66

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO
PRESIDENTE DE LA CAO
"EL SECTOR AGROPECUARIO ESTÁ DURAMENTE GOLPEADO POR EL CONTRABANDO"

LENKA NEMER
LA BOLIVIANA QUE BRILLÓ EN EL MISS UNIVERSO

JENNIFER LÓPEZ
UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD AL AMOR

"EL AMOR ES UN LENGUAJE UNIVERSAL"

ANABEL ANGUS Y ACTIVISTAS ALIADOS POR LA MISMA CAUSA

ESPECIAL LEGAL

INCLUYE UNA BOTELLA DE CASA REAL ETIQ. NEGRA 750CC + CANECO PARA SUCUMBÉ

• • •

PRECIO SUGERIDO BS. 75

Escanea y aprende a preparar la receta de Sucumbé.

EL CONSUMO EXCESIVO DE ALCOHOL ES DAÑINO PARA LA S

MARCA EMBLEMA DE BOLIVIA

¿SAN JUAN?

EN EL MES DE JUNIO,
DISFRUTA DE NUESTRO
PACK SAN JUAN.

SALUD. VENTA PROHIBIDA A MENORES DE 18 AÑOS DE EDAD.

JENNIFER LÓPEZ

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD AL AMOR

Por Martina Prudencio Claros/ Fotos Shutterstock.

Hemos seguido sus pasos, éxitos y grandes planes, tanto en lo profesional como en el amor: ahora nos enteramos de que JLo ha abierto los ojos en cuarentena y se ha dado cuenta de que Ben Affleck es la persona con la que quiere estar, demostrándonos que las historias de amor sí pueden renacer.

Tras el anuncio de su separación definitiva del exjugador profesional de béisbol Álex Rodríguez, JLo fue vista en diversas ocasiones con su antiguo novio, el actor Ben Affleck.

Ben y Jennifer salieron juntos por primera vez el 2002, convirtiéndose en una de las parejas más famosas de Hollywood de la época. Se comprometieron ese mismo año y la boda estaba planeada para septiembre del 2003, pero la misma se pospuso solo unos días antes del gran día, ya que López y Affleck se sentían sumamente incómodos con toda la atención que había generado su compromiso, y veían que su relación peligraba debido a la falta de privacidad que experimentaban.

La ruptura de *Bennifer* ocurrió en 2004, meses después de casi convertirse en marido y mujer. Ambos declararon que ser incesantemente perseguidos por los tabloides y los medios de comunicación había jugado un gran papel en la separación. "No buscábamos tener una relación pública", dijo JLo, "Simplemente ocurrió que estábamos juntos en el nacimiento de los tabloides. Fue muchísima presión". Por su parte, Affleck ha recordado los desagradables tratos que sufrió Jennifer al juntarse con él: "La gente fue tan mala con ella: sexista y racista. Se escribía cada cosa de ella que, si las escribieras ahora, literalmente te despedirían".

La separación fue amistosa, pero López y Affleck siguieron caminos separados, ella casándose con Marc Anthony y concibiendo a sus mellizos Emme y Maximilian, y él contrayendo matrimonio con Jennifer Garner y teniendo tres hijos, Violet, Seraphina y Samuel. Años después, luego de que López rompiera su compromiso con Álex Rodríguez, ha sido vista junto a Ben en diversas ocasiones. A continuación de viajar juntos por una semana a Montana, el pasado 23 de mayo, JLo y el actor fueron vistos hospedándose en una mansión en Miami, de donde salieron juntos por primera vez sin tratar de ocultarse de la prensa. Los fieles fanáticos de *Bennifer* han enloquecido, preguntándose si estas son señales de una reconciliación definitiva.

EL AMOR ANTERIOR DE JLO

Luego de su ruptura con López, Álex Rodríguez ha preferido enfocarse en los negocios y su vida familiar. A pesar de haber quedado como amigos, Rodríguez le ha enviado un mensaje agridulce a su antes prometida, asegurando que "todo lo que ya no le sirve, lo saca de su vida". Había rumores de que el exjugador de béisbol esperaba reconciliarse con la artista, pero luego de que saliera a la luz la reconexión de López con un amor del pasado, eso claramente no sucederá en un futuro cercano.

La actriz, cantante, bailarina y empresaria de origen puertorriqueño, criada en el barrio Bronx de Nueva York se ha convertido en una de las celebridades latinas más influyentes del mundo, llenando de entretenimiento nuestros hogares desde 1993. Hemos hecho un resumen de su carrera artística para los fieles seguidores de Jennifer López.

BAILE

JLo ha compartido repetidas veces su amor por la danza con el público, pero muy pocos saben que esta es la razón por la cual la echaron de su casa con tan solo 18 años. La artista vivía en un barrio humilde de Castle Hill del Bronx, en Nueva York, con sus padres y hermanas. López ha revelado que se negaba a ir a la universidad porque quería dedicarse al baile a tiempo completo, decisión que motivó el que ella y su madre se distanciaran a tal grado que Guadalupe terminó echándola de la casa. Sin renunciar a su pasión, JLo terminó durmiendo en un sillón de su estudio de danza *Kips Bay Boys & Girls Club* mientras asistía a las clases y buscaba triunfar en la industria del baile.

ACTUACIÓN

La carrera artística de López explotó al protagonizar a Selena en una película de 1997 inspirada en la vida de la cantante, de origen mexicano, asesinada el año 1995. Con el éxito del largometraje, Jennifer se convirtió en la primera actriz latina de la historia en ganar un millón de dólares por una película. Lugo de interpretar incontables roles icónicos en la industria cinematográfica —como el de Maya en Jefa por accidente (*Second Act*) o el de Slim en Nunca más (*Enough*)—, J.Lo ha protagonizado la película Estafadoras de Wall Street (*Hustlers*) (2020), de la cual también fue productora y donde desarrolló el rol de Ramona, una bailarina exótica que roba a hombres ricos junto a sus compañeras. Se ha aclamado la actuación de López en esta película como la "mejor interpretación de su carrera" y muchos aseguraban que la actriz sería nominada a un Óscar por la misma.

MÚSICA

JLo también está involucrada en la industria de la música con seis álbumes y más de 80 millones de discos vendidos en todo el mundo, siendo una de las artistas con mayores ventas discográficas a nivel mundial. Ella, junto a Pitbull y Claudia Leitte, se encargó de inaugurar la Copa Mundial de Fútbol el 2014. Posteriormente, en el *Superbowl* del 2020, JLo compartió el escenario con Shakira en una deslumbrante presentación que fue aclamada como una celebración a las culturas latinas del mundo entero. Se trató de la primera vez, desde la creación del Supertazón, en la que dos artistas latinas estuvieron a cargo del entretenimiento principal.

En enero de este año, la descendiente puertorriqueña ha emitido un mensaje de unión en la toma de nombre del presidente estadounidense Joe Biden, en la cual cantó tres canciones y dirigió unas palabras en español a la audiencia, las cuales conmovieron a la extensa comunidad latina de los Estados Unidos.

MODA

Está demás decir que la reina del Bronx es una mujer que está a la moda siempre, creando tendencias y siendo copiada hasta por las mismas celebridades. Uno de los *looks* de JLo que más ha dado de que hablar es, definitivamente, el vestido verde tropical con cuello profundo por Versace que la artista vistió en los premios Grammy del año 2000. El vestido llamó la atención de todo el mundo, haciendo que una gran cantidad de personas lo buscaran en *Google*. En ese entonces, el buscador más popular del planeta ofrecía información letrada, pero no había dónde encontrar puras imágenes. El exdirector ejecutivo de Google, Eric Schmidt, admitió que la constante búsqueda del vestido en el servidor inspiró la creación de *Google Images*, la herramienta de búsqueda de imágenes de Google y una de las más utilizadas.

Diecinueve años después, en el desfile de Versace por la semana de la moda de Milán del año pasado, López lució una recreación del icónico vestido para cerrar el desfile. El traje no causó menos alboroto que en el 2000: Internet explotó con alabanzas de los fanáticos por el momento en el que JLo fue dueña de la pasarela al son de su canción del 2001 *Love Don't Cost a Thing*.

A pesar del tiempo, Jennifer López no deja de triunfar y de mantener al mundo boquiabierto, siendo una de las mujeres más influyentes del planeta: artista, *fashionista*, empresaria y madre… ¿habrá algo que no haga bien? ■

DISEÑO PARA UN MAÑANA MEJOR

SOBRE EL PREMIO

El premio Lexus Design Award llama a jóvenes talentos creativos de todo el mundo a "Diseñar para un futuro mejor". Desde 2013, este concurso internacional de diseño ha brindado la oportunidad de su vida a los diseñadores emergentes de ganar el prestigioso premio a la excelencia en el diseño innovador. Los finalistas recibirán fondos para construir sus prototipos con mentores de clase mundial y alcanzar una exposición incomparable a la comunidad de diseño global y los medios de comunicación.

DISEÑO GANADOR

DESTILADOR SOLAR PORTÁTIL

Diseñador Henry Glogau, Nueva Zelanda - Austria

Un enfoque holístico para proporcionar agua potable limpia a los asentamientos informales costeros. El diseño utiliza una solución de baja tecnología que permite a las comunidades replicar fácilmente utilizando recursos cercanos. El diseño también ofrece un lugar de reunión con sombra para que los lugareños se reúnan.

Facebook.com/Lexus-Bolivia
www.lexus.com.bo

LEXUS
EXPERIENCE AMAZING

DESTACADOS

JUNIO DE 2021

"AMOR SIN FORMAS NI COLORES" 14
Una celebración al mes del orgullo LGBT+.

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO 18
"El sector agropecuario está duramente golpeado por el contrabando".

JOSÉ FUENTES CANO 26
"En la UCB formamos profesionales con valores, capaces de entregarse a la sociedad".

ESPECIAL LEGAL 30
Conoce las propuestas de los bufetes de abogados más destacados del país.

LENKA NEMER DRPIĆ 50
La boliviana que brilló en el Miss Universo.

FRANZ MOLINA 60
Kuhlmann: pasión, arte, ciencia y tecnología.

ROUGE COCO BLOOM DE CHANEL 64
Entrevista con Lily-Rose Depp.

En portada: Anabel Angus posa para el lente de Julio González en un editorial exclusivo para COSAS dedicado a la comunidad LGBT+.

¡Estamos preparados!

+	NUEVOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD
+	MAYOR FLEXIBILIDAD EN CAMBIOS
+	LA FLOTA MÁS MODERNA Y EFICIENTE
+	Y SIEMPRE LOS MEJORES PRECIOS

AirEuropa
Tú decides

SKYTEAM

ATT
AUTORIDAD DE REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN DE TELECOMUNICACIONES Y TRANSPORTES

COSAS
UNA REVISTA INTERNACIONAL

FUNDADA EN 1999
NIT Nº 122617024
DEPÓSITO LEGAL Nº 4-3-65-03

Directora
CARLA TEJERINA DE CABEZAS

Editora ANA SOFÍA CABEZAS

Periodista MARÍA JOSÉ PAREJAS

Colaboradores PABLO MANZONI
QUITO VELASCO
CARMEN LUZ CALVO
GASTÓN SERRANO
MARTINA PRUDENCIO CLAROS
ANDREA OVIEDO

Departamento de Arte BEATRIZ AQUINO

Fotografía ALEJANDRA REZNICEK
PABLO MANZONI
JULIO GONZALEZ

EDITORA Y PROYECTOS S.A.

Gerente Regional Santa Cruz CLAUDIA POMMIER
cpommier@cosas.com

Revista "COSAS" editada por Editora y Proyectos S.A. CALACOTO CALLE 23, TORRE EMPRESARIAL TITANIUM
OF. 102
TELF: 2150191
CASILLA: 9858
LA PAZ
PASEO COMERCIAL "EL CHUUBI" Nº34
EQUIPETROL TELF: 3145205
SANTA CRUZ

Pre -Impresión digital e Impresión SPC IMPRESORES S.A.

Representante Legal ORLANDO CABEZAS

Editora Internacional SOLEDAD MIRANDA IBARRA

Bureau en Nueva York MANUEL SANTELICES ITURRIAGA

Corresponsales:
Nueva York: FRANCISCA REYES C.
Hollywood: YENNY NUN
Londres: LORETO HERMAN
NATHALIE MALINARICH
Madrid: CARLOS KIEFFER
París: ANDREA DESORMEAUX
Copenhague: TATIANA RAMÍREZ
Zurich: PAULA AMUNÁTEGUI
Buenos Aires CLAUDIA ECHEVERRÍA
Mar del Plata: VERÓNICA FOXLEY DETMER

Servicios informativos exclusivos Agencias: GAMMA PRESSE, ANGELI, SIPA PRESS, EUROPA PRESS, CAMERA PRESS, SERPESA S.A.

Publicaciones: NEWSWEEK, PARIS MATCH, GENTE, NOTICIAS, TRIBUNA DE ACTUALIDAD.

EDICIONES INTERNACIONALES

"Cosas" Chile Directora MÓNICA COMANDARI KAISER

"Cosas" Perú Directora ELIZABETH DULANTO DE MIRÓ QUESADA

"Cosas" Ecuador Directora CLAUDIA GONZÁLES

"Cosas" México Directora ARLENNE MUÑOZ VILCHIS

SUSCRIPCIONES: 2150191 - 3145205
WWW.COSAS.BO / EMAIL: REVISTACOSAS@COSAS.COM

BOLIVIA: 20 Bs.

PROHIBIDA TODA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DEL CONTENIDO DE ESTA REVISTA.

Concepto Placer

SIEMPRE EXISTIRÁ UN GRAN GUARDA PARA UN GRAN MOMENTO DE CELEBRACIÓN

HENRY
GRAN GUARDA
Nº1
2010
LAGARDE
BODEGA 1897
MENDOZA - ARGENTINA
PARTIDA LIMITADA
BOTELLA Nº 05031

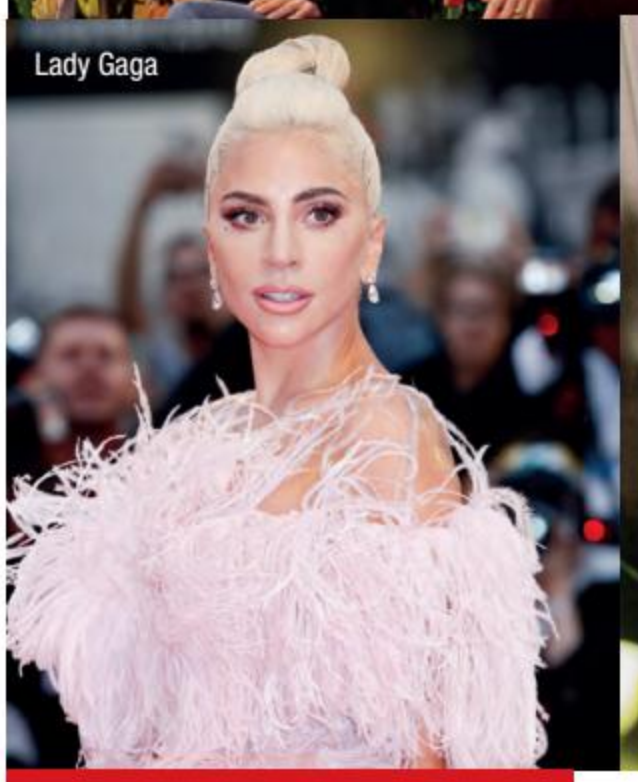
PEDIDOS A NIVEL NACIONAL
CALLE 20 NO. 7717-B CALACOTO TELÉFONOS: +591 70122121 / 60166319 @CONCEPTOPLACERBOLIVIA VENTAS@ISG.COM.BO LA PAZ - BOLIVIA

COSAS DE FAMOSOS

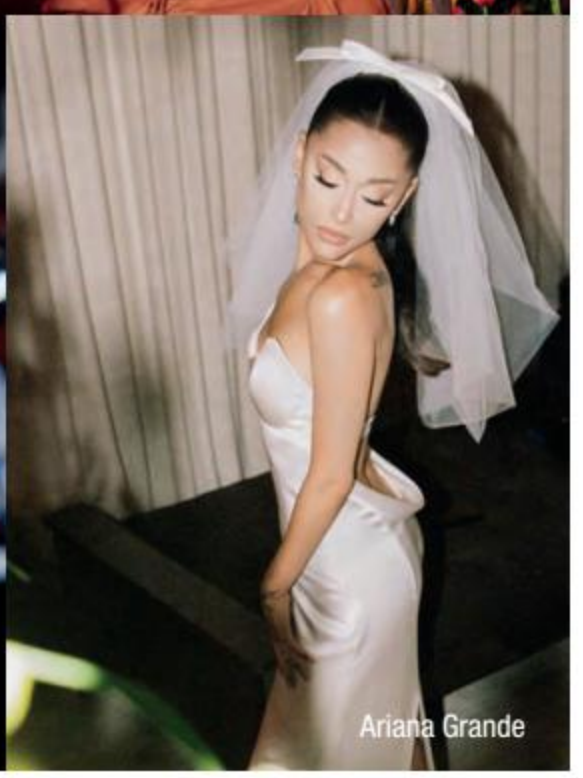
Por Martina Prudencio Claros.

El pasado 27 de mayo se ha estrenado en HBO Max la reunión televisiva más esperada del año, *Friends: The Reunion*. Jennifer Aniston, David Schwimmer, Courteney Cox, Matthew Perry, Lisa Kudrow y Matt LeBlanc han compartido el escenario por primera vez desde el último episodio de *Friends* en 2004. Los intérpretes de Rachel, Ross, Monica, Chandler, Phoebe y Joey han conmovido al mundo entero con el emotivo episodio estreno, el cual ha traído a los fanáticos más de ese humor característico de la serie que marcó un hito en la televisión. La reunión lo tuvo todo: los protagonistas revisitaron el estudio de grabación original de la serie, participaron en una lectura de mesa redonda, jugaron *trivia*, se sinceraron sobre los altibajos de trabajar en el *show*, miraron *bloopers* antiguos… ¡y mucho más! Es impresionante saber que las seis estrellas no recibieron ningún tipo de guion o libreto, el episodio de dos horas ocurrió alrededor de emociones reales y humor espontáneo. Se sabe que la reunión fue postergada dos veces gracias a la urgencia de la pandemia, es por eso que nadie esperaba menos del estreno tan codiciado. Varias celebridades como Lady Gaga, Malala Yousafzai, David Beckham y Justin Bieber se han unido al homenaje de la serie televisiva. *Friends: The Reunion* estará disponible en Latinoamérica desde el 29 de junio ¡No te lo puedes perder!

Elenco de Friends



Lady Gaga



Ariana Grande

En el nuevo programa de Oprah y el príncipe Harry, *The Me You Can't See*, Lady Gaga se ha abierto sobre haberse quedado embarazada a los 19 años luego de que un productor abusó de ella sexualmente. En la serie, enfocada en la salud mental, Gaga cuenta que dos años antes de alcanzar la fama, un productor la amenazó con quemar toda su música si no se desnudaba para él. Luego de abusarla sexualmente, el productor la dejó embarazada, enferma y vomitando, en la casa de sus padres. La cantante cuenta que la experiencia la cambió completamente, tanto física como mentalmente, pero que no pudo asimilar lo ocurrido hasta años después, cuando sufrió de golpe lo que ella llama una "crisis psicótica total", en la cual revivió el mismo dolor que cuando abusaron de ella. Gaga también explica que no pudo contárselo a nadie hasta siete años después, porque se culpaba a ella misma y no sabía cómo aceptarlo, y empezó a autolastimarse como consecuencia. En el show, la artista ha brindado un consejo a quienes estén pasando por algo parecido: que "abran su corazón" y busquen ayuda de los demás.

LADY GAGA FINALMENTE SE ABRIÓ SOBRE HABERSE QUEDADO EMBARAZADA A LOS 19 AÑOS LUEGO DE QUE UN PRODUCTOR LA ABUSARA SEXUALMENTE.

Es oficial: Ariana Grande se ha casado con el agente inmobiliario Dalton Gómez el 16 de mayo de este año. La fecha de la boda fue una sorpresa para los *fans* de la artista, quien había llevado seis meses de compromiso y un año y medio de relación con Gómez. El *manager* de Ariana confirmó públicamente la noticia a la revista *People*, diciendo que la ceremonia había sido íntima, con menos de veinte personas, pero llena de felicidad. La cantante ya ha compartido fotos del día especial, mostrando su vestido blanco sencillo y elegante, su velo corto y, como fondo, la casa de sus padres en Montecito, donde se llevó a cabo la ceremonia. Les mandamos muchos buenos deseos a los recién casados.

COSAS DE FAMOSOS

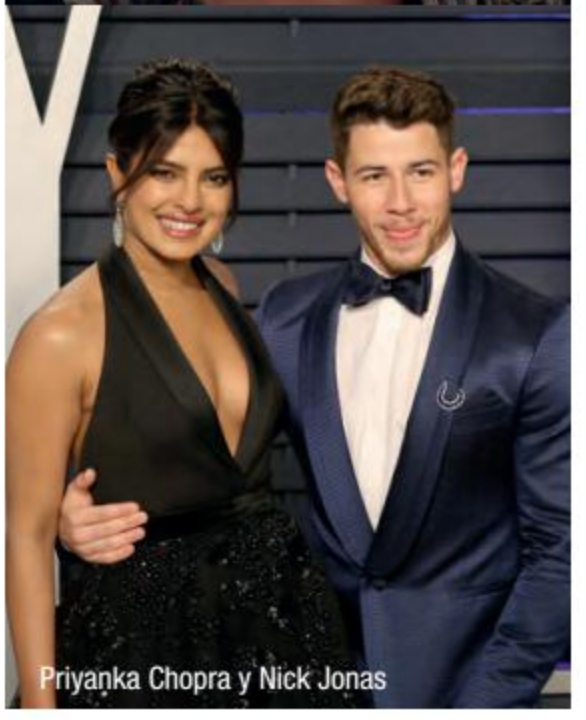
Luego de un divorcio poco amistoso y una feroz pelea por sus seis hijos, Brad Pitt ha logrado conseguir la custodia compartida. El magistrado John Ouderkirk, el mismo que casó a Pitt y Angelina Jolie en 2014 y había sido elegido para mediar el divorcio de los actores, ha declarado que los argumentos de abuso doméstico del equipo legal de Jolie son poco creíbles, dándole a Pitt mitad de la custodia. Jolie ha demostrado su descontento, alegando que el juez Ouderkirk fue injusto en el juicio al no permitir que los hijos de la expareja testificaran. La actriz ya ha tenido problemas con el juez en el tema del divorcio y ha tratado de que lo destituyan del caso, sin éxito. Hay la posibilidad de que el juez se aparte del divorcio; en tal caso Pitt podría perder la custodia otorgada.

Angelina Jolie y Brad Pitt

EN MEDIO DE UNA INTENSA PELEA LEGAL CON SU EX, ANGELINA JOLIE, BRAD PITT HA LOGRADO CONSEGUIR CUSTODIA COMPARTIDA DE SUS SEIS HIJOS.

La supermodelo Kendall Jenner ha sido acusada de apropiación cultural por 818, su marca de tequila estrenada recientemente. Los medios han explotado con críticas hacia Jenner por explotar la cultura mexicana, que no es la suya, como una estrategia de marketing para su propio beneficio. El tequila fue presentado con un video e imágenes de Kendall montando a caballo en un campo de agave en Jalisco, México, donde se fabrica 818. También se muestra a trabajadores locales y jimadores, y a Jenner llevando un sombrero de paja, una camisa de franela y dos trenzas, un *look* bastante similar a los estereotipos mexicanos. De igual manera, las publicidades muestran a la supermodelo hacer un brindis con tequila servido en copa en vez de en un chupito, el vaso característico del trago. Todos estos elementos condujeron a que la gente comente con indignación: "¿Qué le pasó a Kendall Jenner? Este no es un *aesthetic*, literalmente gente es discriminada todos los días por vestirse así" "Kendall Jenner haciendo todo lo posible por hacerse pasar por mexicana para vender su tequila aburguesado... ". Aunque varios dicen que por ser mujer Jenner recibió cuestionamientos mucho más duros que celebridades masculinas no mexicanas que también tienen marcas de tequila, el público se quedó en *shock* por la manera insensible de Kendall de promocionar la bebida.

Kendall Jenner


Priyanka Chopra y Nick Jonas

El pasado 23 de mayo se celebró en California los premios musicales *Billboard Music Awards 2021*. Los galardones fueron presentados por una de las parejas más famosas de la industria del entretenimiento, la actriz y cantante Priyanka Chopra y el cantante Nick Jonas, quien asistió con la frente en alto incluso estando en recuperación por una costilla rota que lo llevó al hospital a principios de mes. El artista más premiado de la noche fue The Weeknd, quien se llevó diez premios incluyendo el de mejor artista y artista más reproducido en la radio. La noche fue un éxito con las presentaciones de Alicia Keys, Bad Bunny, BTS y Pink. ■

“AMOR SIN FORMAS NI COLORES”

COSAS se suma a la celebración del mes del orgullo LGBT+ con el fin de dar apoyo y visibilidad a la comunidad, compartiendo un mensaje de igualdad, amor incondicional e inclusión.

Fotografía Julio González / Producción Lucía Gala y Luhan Ortiz / Vestuario M&K - Dress for Success.

Como parte de nuestra misión como revista, queremos que nuestras páginas siempre sean un espacio para dar voz a todos aquellos que luchan por causas justas. En esta ocasión, agradecemos a los participantes del editorial LGBT+ —tanto a aquellos que llevaron adelante la iniciativa, como a los que se sumaron al proyecto—, por elegir a COSAS y brindarnos así la oportunidad de festejar la importante fecha.

Julio Gonzalez, fotógrafo de la producción especial, asegura que “desarrollé el talento de la mirada, visibilizar es una herramienta de inclusión y es desde ahí que hago mi aporte a una causa que solo busca la igualdad entre humanos. Este pequeño proyecto que cada año vamos impulsando gana más fuerza gracias al tiempo y esfuerzo de todos los involucrados. Muchas personas valiosas a la causa LGBT+ han partido por el Covid y nos dejan una lección, es hoy que tenemos que hacer algo por los otros, mañana no sabemos; espero podamos hacer mucho más”.

Luhan Ortiz, encargado de la producción, comparte que "por segundo año consecutivo realizamos el editorial LGBT+ con el fin de dar visibilidad al colectivo y tratar de que se normalice, con el apoyo de personalidades heterosexuales –quienes vienen a ser los aliados–, y las grandes voces que nos permiten llegar cada vez a más público para tratar de mitigar las fobias que existen".

Francisco Arce, miembro de la comunidad LGBT+, también da su opinión: "Para mí el Pride Month es un mes donde se festeja la diversidad de género, la diversidad del amor en todas las formas, donde alzamos nuestras voces para seguir luchando por lo que falta y por gente que sigue teniendo miedo. Es un mes de festejo, pero también de lucha".

Claudia Mercado, madre de Francisco, da a conocer su perspectiva invitando a que cada uno se pregunte: "¿Te has imaginado alguna vez qué sentirías si al mundo no le gustaras? ¿Cómo sería vivir en un ambiente en el cual desde niño no te acepten, te miren mal, te discriminen, te señalen con el dedo, te insulten los amiguitos, los cercanos a tu familia, los miembros de la misma e, incluso, tus padres? ¿Que tengás que reprimir y esconder quién sos, cómo sos y a quién amas? ¿Lo has pensado? Al tener un hijo gay yo lo pensé y me partió el alma. Ahora lo único que me importa es que él sea una persona de bien, que se sienta amado y sea feliz. Estamos en el siglo 21, ya deberíamos evolucionar como humanidad, tolerar, aceptar y respetar a todos los seres humanos. En junio se celebra el mes de la inclusión de la comunidad LGBT+, es importante que veamos a esta comunidad como los seres humanos que son: libres y con todos los derechos".

FRANCISCO

LUHAN

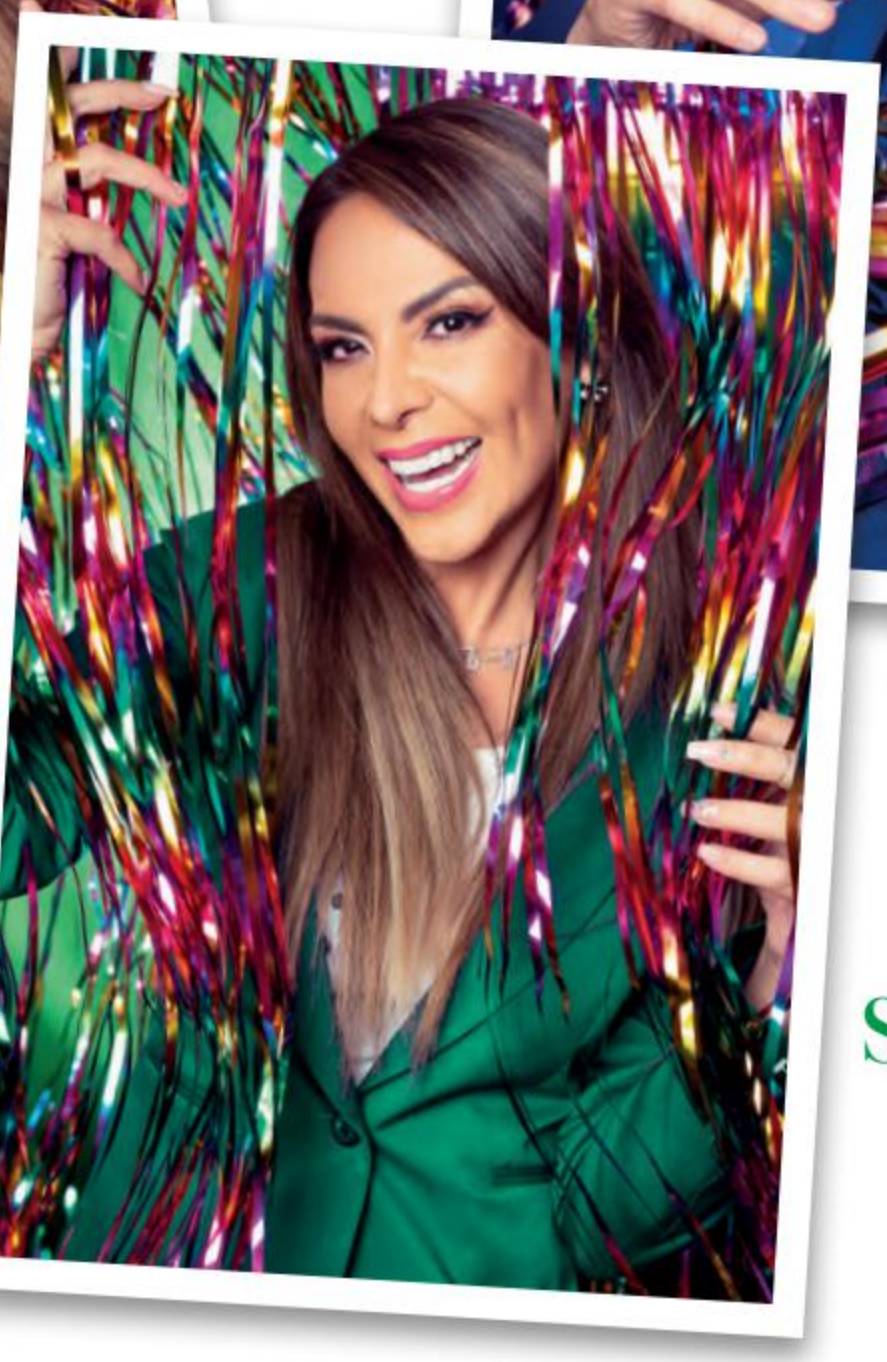
CLAUDIA

Anabel Angus, aliada de la causa, explica que "el amor es un lenguaje universal, independiente del idioma, raza o sexo; todos los seres humanos amamos y de ahí viene la mejor versión de nosotros. Porque todos tenemos derecho a amar y a ser amados".

Sandra Alcázar, por su parte, asegura que "todos deberíamos tomar en cuenta que para amar no deberían existir formas ni colores. Lo que más necesita este mundo ahora es amor, y todos debemos aprender a respetar la forma de amar de cada persona".

Daniel Ghetti, diseñador y miembro de la comunidad, finaliza confirmando que "el mes del orgullo gay es la lucha para obtener la victoria de una batalla que se va librando día tras día. Aún no fue ganada y no será victoria mientras dentro de la comunidad exista micro discriminación, como es el caso de las personas trans, un sector de la sociedad que injustamente no está visibilizado aún". ■

DANIEL



ANABEL

SANDRA

ATT

Con Amaszonas paga tus boletos hasta en

24 CUOTAS MENSUALES SIN INTERÉS

CONDICIONES

- Cuota inicial 20%, el saldo te lo financiamos
- Hasta 24 meses plazo, 0% de interés
- A SOLA firma.

REQUISITOS

- Llenar el formulario de Solicitud.
- Fotocopia de Cedula de identidad.
- No presentar antecedentes de mora, ejecución o castigo en el Sistema Financiero Nacional.

Llena tu formulario de solicitud y presenta tus documentos en función a la actividad o fuente generadora de ingresos.

amas cuotas

Bioseguridad Viaja Seguro

901 10 5500
www.amaszonas.com

amaszonas
LÍNEA AÉREA

ÓSCAR MARIO JUSTINIANO

EL SECTOR AGROPECUARIO ESTÁ DURAMENTE GOLPEADO POR EL CONTRABANDO

La altura no es un inconveniente para el presidente de la CAO, quien se siente cómodo en la Sede de Gobierno, donde aprovecha de una intensa agenda para conversar con distintos sectores sobre la necesidad de crear políticas de Estado que beneficien al desarrollo de la agroindustria en Bolivia.

El presidente de la Cámara Agropecuaria del Oriente (CAO) asegura que para poder aportar a su sector hay que hacerlo desde el ámbito institucional y no del sector público. Explica que con la normativa, los incentivos y el financiamiento necesario es posible pensar que a futuro se pueda reactivar la economía de Bolivia, asimismo comparte algunas problemáticas transversales de los 16 sectores que componen la Cámara, entre ellos la inseguridad jurídica y el tema de tierras.

Por Carla Tejerina / Fotos Alejandra Reznicek.

LA VIDA Y TRAYECTORIA DE ÓSCAR MARIO JUSTINIANO

Soy el mayor de cinco hermanos. Mi familia es un poco dispersa en cuanto a dónde le ha tocado vivir a cada uno: la menor vive en Tokio, dos viven en Estados Unidos y los dos que vivimos en Santa Cruz de la Sierra estamos inmersos en el tema institucional. Esto viene por un aprendizaje de mi padre, quien ocupó —en el rubro de la construcción— el cargo de presidente de la Asociación de Ingenieros de Santa Cruz, posteriormente de Bolivia, luego la Sudamericana. Eso nos quedó muy marcado, y me llevó —en lo personal— a iniciar a una corta edad la carrera institucional en el área que me corresponde, que es la agricultura y ganadería; asimismo mi hermano, a una edad más corta incluso de la mía, siguió el mismo camino; actualmente es presidente de la Cámara Forestal de Bolivia.

Mis estudios primarios y secundarios los hice en el colegio La Salle de Santa Cruz, estuve los doce años ahí, entonces soy "lasallista" de corazón. Estudié en la Universidad Tecnológica de Santa Cruz, de ahí salí administrador de empresas y, posteriormente, hice mi maestría en el Tecnológico de Monterrey, en Coaching Empresarial. En recursos humanos empecé desde muy abajo, viendo primero una relación entre los departamentos técnicos, administrativos y de obras de una constructora.Posteriormente, ocupé la gerencia de Recursos Humanos y más adelante empiezo a desarrollar mis propias actividades en el sector agropecuario. Hice una granja de cerdos, en la que mi padre me apoyó económicamente para empezar, posteriormente compré su parte y me independicé. Esa es la actividad que voy desarrollando desde el año 2006. Es a través de mi sector —Adepol, que son los criadores de cerdos—, que yo llego a la presidencia de la CAO.

Luego de dos años de la vicepresidencia de ADEPOL, asumo la presidencia; solo estoy un año ya que se presenta la invitación para ser parte de una fórmula que avanzaba hacia el siguiente nivel que era la Cámara Agropecuaria del Oriente. En el 2017 corro en las elecciones para la segunda vicepresidencia, posteriormente gano también la elección para la primera vicepresidencia y ahora la presidencia de la Cámara Agropecuaria del Oriente, que es el nivel más alto que se puede ocupar en la carrera institucional agropecuaria, porque la CAO no solamente implica Santa Cruz, sino que se extiende a todo el país. Ahora también ocupo la presidencia de la Confereo, que es la Confederación Nacional Agropecuaria.

¿Qué significa para Óscar Mario asumir la presidencia de la CAO en una coyuntura como la actual, con un nuevo gobierno del MAS?

Independientemente de la ideología del gobierno de turno, o independientemente de la inclinación, siempre va a haber algo con lo que vamos a estar de acuerdo con todos los gobiernos, que es el alimentar a la población y, por supuesto, también generar las divisas y excedentes que puedan apoyar a que el país vaya hacia adelante.

Hay que trabajar tanto a nivel nacional, departamental como municipal, sin desestimar la importancia del Estado en el desarrollo de la Cámara Agropecuaria del Oriente, quienes aglutinamos a 16 sectores que representan una gran variedad de rubros.

¿Cuáles considera usted que son los temas más sensibles para el sector agroindustrial?

Muchísimos. Soy también presidente de la Confederación Nacional de Agricultura de Bolivia (Confeagro), en la que aglutinamos a tres cámaras: la Cámara de Cochabamba, la Cámara Agropecuaria del Oriente y la Cámara del Beni. Pero también hay sectores con presencia a nivel nacional, como la Asociación Nacional de Agricultores, la Asociación de lecheros, de criadores de camélidos o de trucha, de pescado del trópico; los exportadores de banana, de quinua, de miel. Todos ellos comparten esos temas

sensibles a los que se refiere y que menciono a continuación.

El primero, el contrabando. No existe rubro que no esté afectado por el contrabando. Nosotros como sector primario somos duramente golpeados por ese comercio ilícito. Luego, tenemos temas como la tecnología, la tecnificación del campo —y esto no estamos hablando solamente en el Oriente—, en el sentido de que todos los pisos agroecológicos de Bolivia necesitan una tecnificación que vaya orientada a poder maximizar su productividad. Eso significa que produzcamos más para conquistar los mercados externos, porque la potencialidad está dada; lo que nos falta, lógicamente, son políticas de Estado.

Otro tema muy sensible que tenemos es la biotecnología, que no es solamente la incorporación de OGM, de este organismo genéticamente modificado, sino también los aspectos relacionados con la tecnificación y el mejoramiento de las técnicas en el campo. Va más allá de una semilla, es un acompañamiento. Para que cualquier productor realmente pueda acceder a ello necesitas normativas claras y, por supuesto, también incentivos correctos. Ahí estamos hablando de financiamiento.

El sector agropecuario se ha caracterizado por no pedir regalos, lo que el sector agropecuario pide son condiciones que se adapten a las normas (nacionales, departamentales, municipales). Pide un financiamiento adecuado, que permita que tengamos una mayor competitividad, no solamente en Bolivia contra el contrabando, sino particularmente respecto de nuestros vecinos, los cuales alimentan esta gran parte del mundo y es frente a ellos que debemos ser competitivos.

Otro gran desafío es trabajar con las entidades estatales. ¿Cuáles son las entidades estatales que pueden acelerar o perjudicar, o en su defecto, frenar el desarrollo agropecuario? SENASAG, la ABT, tenemos también el Ministerio de Desarrollo Rural y Tierras, el Ministerio de Desarrollo Productivo. Con ellas podemos potenciar y desarrollar mano a mano toda la capacidad del campo de generar recursos, empleo y, por supuesto, divisas.

Como líder del Oriente ¿cuál es su perspectiva sobre la importancia de unificar esfuerzos entre productores y tender puentes entre regiones?

Cuando tienes gremios fuertes con economías importantes, inmediatamente ya cuentas con un peso específico, como pasa con los gremios aglutinados en la CAO. Por ejemplo, el azucarero o el gremio cárnico tienen un peso específico suficiente como para impactar en más de un solo departamento, así como en muchos niveles socioeconómicos.

Cuando podamos lograr un entendimiento a nivel Bolivia y a nivel productivo, no tengamos trabas —a través de, por ejemplo, una vía de transporte como es el tren—, y podamos aunar esfuerzos, no existirán límites para el desarrollo boliviano.

El sector productivo (no solamente departamental, sino nacional) puede fácilmente sacar a Bolivia del momento en el cual se encuentra. Cuando estás hablando de que perdiste cerca de un 11% de tu Producto Interno Bruto el año pasado por el tema de COVID, sabes que en este año tu crecimiento en realidad no va a ser positivo, sino va a ser una recuperación de lo que estuviste perdiendo. Con el apoyo al sector productivo inmediatamente puede proyectarse generar entre dos a tres veces más la producción en menos de cinco años. Podríamos hablar de que estaríamos produciendo, en un mediano plazo, más de 55 millones de dólares de donde estás ahora, en cerca de 1200 millones de dólares en exportaciones. Eso habla de la capacidad única que tiene el sector productivo de gatillar rápidamente toda su potencialidad cuando tiene, además de la la normativa adecuada, también los incentivos correctos.

¿Cómo visualiza la CAO luego de su gestión? ¿Cuáles quisiera que fueran los logros por los que se lo recuerde?

Tenemos temas importantes y profundos en nuestro sector, por lo que lo urgente te absorbe. Una gestión de dos años termina básicamente siendo una gestión de bomberos, porque se tienen que apagar muchos incendios; sin embargo, con mi equipo hemos acordado pasar de lo urgente a lo importante.

Primero, necesitamos una vinculación intersectorial, la cual tiene que tener una relevancia prioritaria, dando valor a toda la escalera de sectores entre grandes y pequeños.

Segundo, la CAO va a tener un futuro totalmente distinto, porque hoy por hoy nuestros ingresos están atados a aportes voluntarios y eso afecta al servicio tangible que se pueda dar a sectores los cuales, en muchos casos, están tendiendo a desaparecer.

Otro de los temas importantes es un seguro agrícola, el cual pueda ir al más grande, al mediano y al pequeño. En la Cámara Agropecuaria, el 75% de los productores son pequeños, solamente entre un 3 y un 5% se categorizan como grandes productores.

Por otro lado, la capacidad de establecer una vinculación internacional, para lo que estamos generando la creación de la Fundación para el Desarrollo Productivo. Finalmente, el apoyo firme a las exportaciones a través de la identificación de potencialidades que permitan dar respaldo, no solamente a sectores emergentes, sino a todos en general. ■

EL GRAN REGRESO

NUNCA ANTES SE SINTIÓ EL OCÉANO TAN CERCA

viajes espacial

RoyalCaribbean INTERNATIONAL

Oficina Central Santa Cruz *calle Enrique Finot, esq. Tucumán edif. Madero Residence PB Equipetrol*

77005953

VIAJES ESPACIAL representante exclusivo de ROYAL CARIBBEAN EN BOLIVIA

CASACOR BOLIVIA

LA MEJOR MUESTRA DE DISEÑO, ARQUITECTURA Y PAISAJISMO

Ante todo mal pronóstico debido a la situación de pandemia, CasaCor 2021 resultó un éxito rotundo. Se colmaron las expectativas y se mantuvieron los mejores estándares de calidad, logrando una sorprendente respuesta del público que incrementó su asistencia en comparación a la anterior versión del año 2019.

Gracias a las medidas de bioseguridad y al cuidado de todos los detalles de parte del equipo CasaCor, la muestra finalizó sin ningún percance, consolidándose una vez más como el mayor referente en cuanto a diseño, arquitectura y paisajismo.

UN ESPACIO DE LUJO

La casa que se eligió para esta versión "no pudo haber sido mejor", comenta Quito Velasco, quien asegura que la edificación es única por sus características que combinan piedra y ladrillo, además de una inmejorable ubicación —casi esquina San Martín, tercer anillo— muy visible para los visitantes.

Todo el trabajo que se hizo en la fachada destacó la majestuosidad de la casa en la que trascurrió, día a día, uno de los eventos más importantes del país. Más de 3000 metros cuadrados de una muestra que unificó tres inmuebles. Se destacó la importancia de adaptar los espacios a los tiempos que se viven actualmente; esto se logró exitosamente con el bar y la pastelería al aire libre, así como con la galería de arte con vista a la vegetación.

48 PROPUESTAS CON ESTILO PROPIO

Arquitectos, diseñadores y paisajistas mostraron una propuesta vanguardista que tradujo modernidad, estilo y tendencias al fusionar artesanía con elementos modernos en espacios contemporáneos, sin dejar de lado la tecnología tan en boga hoy en día.

La integración de la vegetación como un elemento importante en cada ambiente, de manera descontraída, con jardines de un aspecto más selvático, han marcado tendencia. Asimismo, los colores del año con la piedra esculpida de la línea coral, las artesanías, los tejidos, las cerámicas y las tallas de madera han podido crear una casa original y única.

UN APORTE AL DISEÑO Y A LA ARQUITECTURA

CasaCor, más allá de una casa bonita, es una plataforma por la que han pasado grandes profesionales que hoy en día son exponentes y referentes de la arquitectura y el diseño en Bolivia, así también jóvenes profesionales que se dieron a conocer al mundo.

Con este emprendimiento se ubica a Bolivia, y en particular a Santa Cruz, en el mapa internacional con una de las mejores marcas como es CasaCor: "es un privilegio contar con una muestra de este nivel, considerada entre las mejores del mundo, en alianza estratégica con patrocinadores y proveedores que garantizan un retorno y un éxito en todo lo que se presenta, ya sean revestimientos, madera, grifos, porcelanatos, alfombras, luminarias y muchas cosas más que se ven por primera vez en CasaCor", comenta Quito Velasco.

UNA MIRADA AL FUTURO

Vemos con optimismo, pese a los tiempos que estamos viviendo, el tema de la construcción. Muchas personas han tomado la decisión de hacer cambios en sus hogares ya que estos se han convertido en el único refugio seguro.

Actualmente se está proyectando ampliar la muestra de arte de CasaCor para el 2022, viendo la posibilidad de realizarlo, además de en Santa Cruz, en otras ciudades de Bolivia, pero todo depende de los permisos de la casa matriz en Brasil. ■

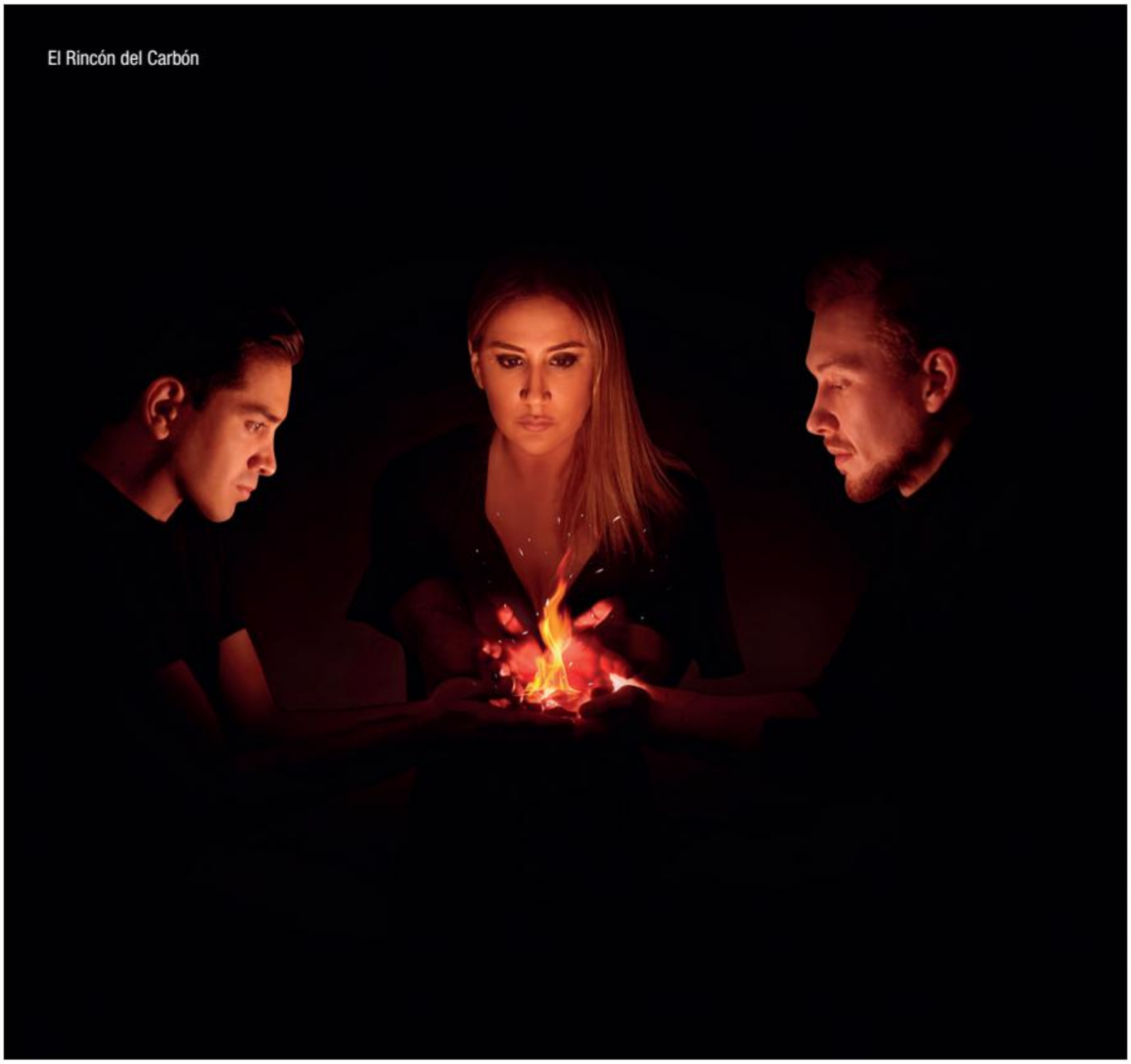
LA PROPUESTA DE GLADYMAR PARA CASACOR 2021

En el marco de CASACOR Bolivia 2021, Gladymar —como único patrocinador nacional de productos cerámicos— colaboró con distintos profesionales para levantar creativos espacios en una muestra basada en recordar el pasado. Conoce más sobre los conceptos detrás de las exposiciones de este año.

La más grande y completa muestra de arquitectura, diseño, paisajismo y decoración de las américas cerró las puertas de su octava versión, después de cuatro meses de montaje y un mes de apertura al público. Más de 40 profesionales intervinieron la "Casa Verde" del barrio Sirari en Santa Cruz, bajo la temática de "La Casa Original", seleccionada por la franquicia brasilera.

Este año, Cerámica Gladymar celebró su tercera participación como el patrocinador más importante a nivel nacional, acompañando a 32 profesionales desde el boceto de sus espacios, el trabajo en el diseño y, finalmente, en la implementación de lo último en tendencias en pisos y revestimientos a través de la línea de griferías y sanitarios Deca by Gladymar y Pinturas Coral, el color oficial de la muestra.

"Gladymar no fabrica cerámicas, Gladymar fabrica emociones y es por eso que, en agradecimiento por la confianza depositada en esta industria nacional —que cumple 37 años—, la empresa obsequió a los profesionales un cuadro de 90x90 cm (representativo de su última línea NOVENTIA) con una foto reflejando la inspiración detrás de sus espacios. El Rincón del Carbón fue el espacio oficial de Gladymar; Casa



Komorebí y Tierra Roja fueron los espacios Deca by Gladymar; y el Jardín Oasis Tropical, junto a la Cocina de Origen, fueron los premiados con la portada del anuario 2021", aseguran los representantes de la destacada empresa.

EL RINCÓN DEL CARBÓN, DESARROLLADO POR LOS ARQUITECTOS ALEJANDRO DIEZ DE MEDINA, ALEJANDRA IRIARTE Y CARLOS BLANCO: ESPACIO OFICIAL DE GLADYMAR

"Este año la idea de la muestra fue recordar el pasado y nuestro espacio no se quedó atrás. Junto a Gladymar, logramos crear una churrasquera acogedora para la familia y los amigos, utilizando materiales nobles como el concreto y recuperando la identidad cruceña con el ladrillo visto.

Trabajado en 70 m², nuestro proyecto se basó en el concepto de la preparación y degustación de la carne. El jardín se armó completamente envuelto con carbón —el cual es esencial a la hora de encender la llama— y unos canales revestidos de cerámica guinda para cubrir la plataforma central, haciendo referencia al mejor acompañante de la carne: el vino. Al centro del espacio decidimos innovar en el diseño, utilizando una sola pieza de porcelanato de 3,20 x 1,60 m, aquel que se usó como una mesa para 12 personas.

La naturaleza no quedó atrás y estuvo presente, tanto vertical como horizontalmente, gracias a una cubierta vidriada que permitió la permeabilidad de la luz natural y una bella vista al frondoso árbol. Igualmente, incorporamos tres arcos que enmarcaron la imagen cautivadora del fondo natural. Logramos crear un espacio ecléctico que juega con nuestras sensaciones.

Como nuevo profesional fue un gusto participar por primera vez en una muestra tan grande como CASACOR. Tuve el privilegio de lanzarme al mundo de la arquitectura acom-

pañado de dos grandes arquitectos. Sin duda alguna, fue un proyecto que nunca olvidaré. Hubo varias complicaciones, pero con una buena comunicación e intercambio de ideas logramos afrontarlas y superarlas, y pudimos llegar a concluir exitosamente el sueño de tres arquitectos".

CASA KOMOREBÍ POR LA ARQUITECTA TASSIANA OSHIRO: ESPACIO DECA BY GLADYMAR

Un espacio inspirado en el minimalismo japonés, con toques tropicales y colores neutros. "La oportunidad de CASACOR es poder mostrar nuestra esencia profesional y que los visitantes se sientan identificados con nuestro estilo. Casa Komorebí es un lugar en equilibrio entre la tradición y la modernidad, una eternización a lo efímero con una estética de simplicidad implícita y en armonía con la naturaleza. Se trata de un homenaje a nuestra propia esencia y evoluciones, un recuerdo a nosotros mismos: el valor verdadero de las cosas no se define por su materia, sino reside en las emociones que nos generan y cómo nos hacen sentir".

TIERRA ROJA, POR EL ARQUITECTO ROBERTO FRANCO - ESPACIO DECA BY GLADYMAR

"Tierra Roja representa una pausa en el contexto actual de incertidumbre, sombrío. Es un espacio donde podemos escapar y volver a vivir plenamente. Rendimos homenaje a un elemento histórico, tanto para Santa Cruz como para Gladymar. Kaiser es el hilo conductor de un proyecto donde el diseño resalta la simpleza de los materiales, componiendo una casa de fin de semana completa con 160 m² de diseño".

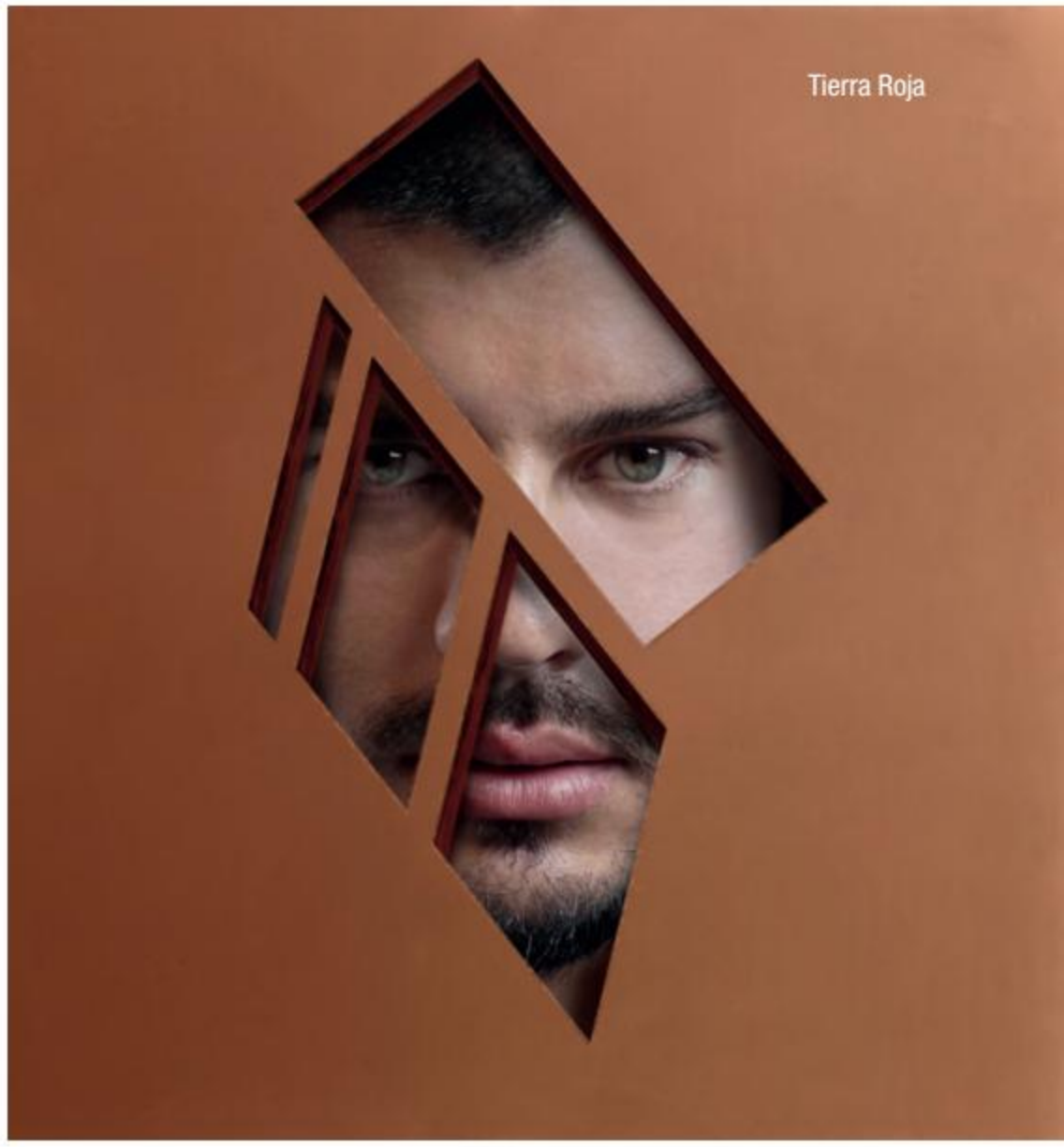
JARDÍN OASIS TROPICAL POR ARQ. NATALY DORADO Y LA ING. NOELIA DORADO - GANADOR DE PORTADA

"Nuestra Experiencia Gladymar este año en CASACOR Bolivia 2021 no pudo ser mejor. Desde el momento en que presentamos el proyecto recibimos un apoyo invaluable por parte de todos en Gladymar. Nos ayudaron a consolidar el proyecto con los mejores materiales, para que estos armonicen con todo el espacio y entorno. Nos brindaron un asesoramiento increíble respecto a los artefactos y fuimos parte de su lanzamiento con el porcelanato *Rock Exterior*, que utilizamos en el piso por su acabado y textura de piedra natural. Adicionalmente, estuvieron al pendiente de cada detalle de avance en nuestra obra, lo que nos hizo sentir parte de la familia Gladymar".

COCINA DE ORIGEN, POR LOS ARQUITECTOS RODRIGO DURÁN Y SILVANA VALENZUELA - GANADOR DE PORTADA

"Trabajar con Gladymar fue una experiencia excelente, tanto por su apoyo como por su extensa y excelente gama de productos. Quedamos muy agradecidos con Gladymar por el constante apoyo y asesoramiento. Ganar la portada no hubiera sido posible sin ellos.

En esta cocina buscamos plasmar, con los componentes de origen de Santa Cruz, un espacio que evoque a las cocinas de antaño sin dejar de ser moderna, usando materiales originarios como el ladrillo, tejidos de mimbre, madera y formas de la arquitectura como el arco, que es la abstracción del horno de barro tan tradicional en el Oriente". ■



JOSÉ FUENTES CANO

RECTOR UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"

"FORMAMOS PROFESIONALES CON VALORES, CAPACES DE ENTREGARSE A LA SOCIEDAD"

A pocas semanas de su nombramiento, el nuevo rector de la UCB conversa con COSAS, en una extensa entrevista, sobre los nuevos desafíos de esta casa superior de estudios. Habla del valor de la educación, de la importancia de la formación de profesionales comprometidos con la sociedad, de cómo la tecnología y la innovación se convirtieron en un aliado en tiempos de pandemia y de los planes de expansión a futuro.

El padre José Fuentes Cano nació en Blanca (Murcia), España, en el seno de una familia de cinco integrantes. Luego de acabar sus estudios primarios, decidió ingresar al Seminario Menor San José de Murcia, donde realizó sus estudios de Bachillerato.

Culminada esta etapa de formación, se trasladó al Seminario Mayor de San Fulgencio, de la misma ciudad española, donde permaneció hasta el momento de la ordenación sacerdotal.

Siendo ya sacerdote diocesano, el padre José ejerció la función de formador de seminaristas en el Seminario Menor San José, fue vicario parroquial en la Purísima de El Palmar y —entre los años 1989 al 1991— ejerció como copárroco de la Parroquia de San Mateo de la ciu-

dad de Lorca, Murcia, en la que recibió la invitación del entonces obispo auxiliar de la Arquidiócesis de La Paz, Bolivia, monseñor Jesús Juárez, para que pudiera ejercer su ministerio como misionero en territorio boliviano, la que el padre José aceptó con mucho agrado y entusiasmo misionero.

En octubre de 1991 comenzó su trabajo pastoral como párroco de la Parroquia Jesús Obrero de El Alto, misión que lleva desempeñando hasta hoy. Desde su llegada a Bolivia, el padre Fuentes ha ejercido una intensa actividad docente, como profesor de varias materias filosóficas y teológicas en el Centro de Teología San Jerónimo de La Paz, filial de la Facultad de Teología San Pablo y como profesor de Filosofía de la Educación en la Universidad Salesiana de Bolivia.

A inicios del 2010 fue invitado a servir como secretario para la Pastoral de la Conferencia Episcopal Boliviana, cargo que desempeñó hasta el año 2012, en el cual fue nombrado secretario general adjunto de la CEB, hasta el momento de su nombramiento como Rector de la Universidad Católica Boliviana "San Pablo".

¿Cómo llega el padre José Fuentes al rectorado de la UCB?

Por la trayectoria que vieron los obispos en mí y por lo que se quiere para la Católica; este es el momento de que se relance como tal. Como universidad el nombre lo tiene ganado por su prestigio como la mejor de Bolivia en la formación de profesionales, pero en este momento hay que relanzar su ser católica, sin ninguna imposición, más bien en lo referido a la formación de seres humanos que tienen como modelo a Jesucristo, que sean solidarios, que no se encierren en individualismos, que no piensen solo en sus intereses o metas particulares. Que prioricen la inclusión social y aporten al progreso del país.

¿Cuáles son los temas más urgentes en esta nueva etapa de la UCB?

De momento lo que estoy haciendo es hablar y escuchar a todos. Hay que cuidar el tema académico de la universidad, desarrollar lo que es la investigación. Es necesario hablar con la sociedad, con los que crean emprendimientos, con los empresarios, los movimientos sociales, con la misma iglesia para adaptarnos a sus necesidades e incluir, dentro de la docencia, ese proceso de búsqueda del progreso en una corresponsabilidad de ambas partes.

Necesitamos abrirnos al diálogo, ser una universidad mucho más abierta.

La pandemia ha golpeado muy duro a la pedagogía a nivel mundial. ¿Cómo se adaptó la UCB a estos nuevos tiempos?

La pandemia es un gran desafío, especialmente para todo el sector educativo y —no podría ser de otra manera—, para la UCB también; pero además está trayendo oportunidades.

Hemos hecho grandes inversiones en plataformas virtuales para que las clases sigan adelante, hemos tenido que ayudar a muchos alumnos porque, de otra manera, en esta situación de crisis económica, hubiéramos llegado a perderlos.

Se abrieron nuevas oportunidades para la fe, ya que el mundo vuelve a tomar conciencia de una cosa tan evidente como que somos mortales. Parecería que hubiésemos quitado de nuestras preocupaciones el hecho de que la muerte nos acompaña: esto cambió, lo que se convierte en una oportunidad para la fe, ya que cada vez que el ser humano se enfrenta a experiencias límite, como es la enfermedad, tiende a replantearse cómo vive la vida.

Como universidad estamos reflexionando cómo seguir, luego de la pandemia, manteniendo presencia en el mundo virtual; cómo llegar con educación superior a lugares donde hay personas que querían estudiar y no podían porque no estaba presente la UCB. El mundo virtual ha llegado para quedarse.

La UCB estuvo en la agenda mediática y política por los diálogos que se dieron en estas instalaciones a finales de 2019, ¿cómo ven ustedes dichos cuestionamientos?

Como usted dice, aquello fue un diálogo. Yo que fui testigo de esos acontecimientos, nunca se tomaron las decisiones aquí, simplemente se dialogó y se buscó la pacificación del país en un momento, que aunque la historia se olvida rápido, de mucha violencia en las calles.

Aquí estuvieron todos los líderes, presentes en un verdadero proceso de diálogo en el que se buscaron las mejores soluciones a través de las salidas más constitucionales. Lo que aquí sucedió fue un gran encuentro nacional y cabe preguntar qué hubiera pasado si no se daba este diálogo de pacificación.

La UCB está tomando cada vez mayor fuerza a nivel nacional. ¿Qué podemos decir de las otras casas de estudio en los diferentes departamentos?

La Católica empezó en La Paz pero actualmente tenemos presencia en Santa Cruz, Cochabamba y Tarija; consideramos una fortaleza tener presencia en casi todo el país. Actualmente hay demandas de varios otros departamentos para que podamos expandir la universidad y estamos abiertos porque si hay una necesidad de formación universitaria nosotros trabajaremos en atenderla. Tenemos, por ejemplo, las Unidades Académicas Campesinas en Tiahuanaco, Batallas y Pucarani, por otro lado se han aprobado nuevos estatutos en los que la universidad es una única universidad, pero mucho más descentralizada, con lo que cada una de esas unidades regionales tendrá autonomía.

¿Cuál le gustaría que sea el sello de su gestión en los próximos cuatro años?

Como universidad me gustaría poder aportar mucho más al desarrollo intelectual de nuestros estudiantes, quienes deben ser la prioridad.

Necesitamos estudiantes que no estén encerrados en sus aulas, como si en Bolivia no sucediese nada, sino que los problemas de la sociedad boliviana también entren a las aulas y para aquello necesitamos docentes con mucha calidad humana, que sean ejemplo para los alumnos y los acompañen en esta tarea.■

Como parte del Consejo Editorial de la revista COSAS, Andrea Oviedo, analista en inversiones y especialista en mercados financieros internacionales, comparte un análisis económico sobre la actual coyuntura en Bolivia y la región, a partir del cual explica los retos que se tendrán a futuro. La experiencia adquirida a lo largo de casi una década a la cabeza de la filial boliviana de Wealth Management Latin America Invest le permite abordar temas cruciales para las empresas familiares, en tiempos de la nueva normalidad.

Por Redacción COSAS/ Foto Alejandra Reznicek.

ANDREA OVIEDO

"LA PLANIFICACIÓN FISCAL Y PATRIMONIAL HOY ES UNA PRIORIDAD"

¿Qué grado de adaptación mostrarían las empresas familiares respecto de la globalización pospandemia?

Si bien más del 80% de las empresas nacionales son familiares; estas no forman necesariamente un grupo de respuesta homogénea frente a la crisis.

Sin embargo, pudimos observar varios comportamientos similares ante los retos desencadenados por la pandemia. El ejemplo más notable sería la aceleración del relevo generacional en el seno de las empresas. Esto va de la mano con la digitalización, la mayor innovación y la diversificación hacia nuevas actividades que conocieron estas compañías a raíz de la coyuntura.

Un fenómeno positivo para las empresas familiares es que ahora resultan más atractivas a los inversionistas, porque generalmente a estas firmas les interesa mucho la reputación de marca y tienen un arraigo más fuerte a su lugar de origen. Por otro lado, se las percibe como empresas con visión de más largo plazo que las no familiares. El manejo de los recursos financieros en tiempos de crisis sigue esta lógica de largo plazo y suelen tener ratios de endeudamiento menores ya que, comúnmente, se financian con recursos propios. Contando con colaboradores y accionistas comprensivos y comprometidos. Estos últimos casi siempre dispuestos a reducir o directamente no percibir dividendos con tal de asegurar la perennidad de la empresa. En circunstancias excepcionales de una pandemia mundial, el modelo financiero, habitualmente más conservador, de las empresas familiares, fundado en un bajo endeudamiento y una fuerte generación de flujo de tesorería, constituye una fortaleza a los ojos de potenciales inversionistas externos.

¿Qué impacto tendría la situación política de la región en los patrimonios de las empresas e industrias familiares. ¿Cabe rescatar lecciones del desempeño de economías como la de Argentina?

Las debilidades estructurales latinoamericanas -sistemas de salud deficientes, alta informalidad que se traduce en fiscalizaciones ineficientes que no permiten a los Estados gozar de suficientes recetas públicas, sistemas económicos basados en la exportación en detrimento de un modelo productivo y de transformación local- tornan la situación política en muy inestable en el conjunto del continente.

Bajo esa coyuntura, muchas empresas familiares están optando, además de una rápida adaptación digital, por la diversificación de sus inversiones en diferentes jurisdicciones con más estabilidad y seguridad jurídica.

Por otro lado, una de las soluciones planteadas por algunos gobiernos fue la creación (o revisión) de un impuesto sobre las fortunas. Dicho impuesto es percibido de diferentes maneras: penalizador de las inversiones, el crecimiento y el empleo según algunos. Impuesto redistributivo para fines sociales y económicos de urgencia, para otros. Lo cierto es que, considerando la lección de Argentina, este impuesto llegó para quedarse y tiende a fortalecerse o a ramificarse (por ejemplo, la creación del Aporte Solidario y Extraordinario de las Grandes Fortunas en Argentina). Las consecuencias observadas a corto plazo en el seno de las empresas familiares se traduce en un replanteamiento de su organización interna, redistribución geográfica de sus activos e inversiones e, incluso, un "exilio fiscal" definitivo.

La planificación fiscal y patrimonial que antes era vista como un tema secundario en la mayoría de las empresas familiares, hoy es una prioridad, esto para proteger el legado familiar ante cualquier cambio político, fiscal o jurídico que pudiese haber en los diferentes países latinoamericanos, ya que en el conjunto del continente existe un precedente de cierta arbitrariedad a la hora de efectuar dichos cambios.

Créditos de inversión para empresas

Hace más de un año, los principales Bancos Centrales llevan una política monetaria expansiva, habiendo reducido enormemente las tasas de interés directrices con el fin de favorecer el crédito. Por lo cual las tasas de endeudamiento hoy son muy bajas, principalmente en economías desarrolladas.

En Bolivia, por otros motivos, las tasas de endeudamiento son bajas desde hace ya varios años, lo cual permitió a la clase empresarial financiar sus diferentes proyectos a costos interesantes. Sin embargo, hemos podido observar cada vez más ejemplos de empresas que deciden tomar préstamos fuera del país para aprovechar que la abundante creación de moneda por los Bancos Centrales Norteamericano y Europeo llevó las tasas a niveles récord a la baja. La figura más utilizada es la de préstamo sobre cartera de inversión, en la cual las bancas de inversión otorgan préstamos a tasas indexadas a sus tasas directrices con garantía de los portafolios invertidos en activos financieros de las empresas y/o de las familias empresarias (estas tasas de endeudamiento oscilan entre 1 a 4%).

Ventajas o desventajas actuales del Boliviano

La política expansiva frente a la crisis de Covid 19 de la Reserva Federal Americana -que combina una reducción de tasas de interés y una inyección masiva de moneda a la Economía- ayudó a empujar a la baja el valor del dólar frente a las otras monedas.

Por consecuencia, las monedas de los países vecinos al nuestro se fortalecieron frente al dólar. Esto genera una desventaja ante nuestros vecinos que ganaron en competitividad y actualmente está fomentando la importación de productos por la vía ilegal, puesto que nuestra moneda no flota con respecto al dólar desde hace ya 10 años.

Idealmente, un ajuste del tipo de cambio podría subsanar este problema. Sin embargo, esta medida provocaría inestabilidad en el corto plazo ya que desembocaría en un fuerte proceso inflacionario debido a que nuestra economía es muy dependiente de las importaciones, tanto para el consumo final como para la provisión de insumos en las industrias.Una devaluación progresiva debería ser prevista en el mediano plazo, acompañada de políticas que impulsen la exportaciones y los créditos en el extranjero (aprovechando el nivel actual de las tasas). Se trata de crear un clima atractivo para inversiones extrajeras directas.■

ESPECIAL LEGAL

EL ROL DE LA ABOGACÍA EN UN MUNDO CONVULSO

WALKER SAN MIGUEL R.

Fotos Alejandra Reznicek.

El mundo entero atraviesa tiempos agitados. La pandemia ha agudizado el pesimismo respecto al futuro y ha generado una crisis económica global que, sumadas a las fracturas sociales y a los agitados cambios políticos alrededor del orbe, caracterizan las primeras décadas del Siglo XXI.

Desde que el ser humano se organizó en sociedad el abogado adoptó la misión fundamental de buscar que se haga justicia. Al representar y patrocinar los intereses de otras personas, el abogado tiene ante sí un gran desafío cual es el de interpretar los intereses de su representado, canalizarlos por medio de las leyes aplicables y pedir al juez o funcionario con capacidad de decisión que "obre con justicia".

Si la guerra es la antítesis de la paz, la injusticia y sus perversos efectos son lo contrario a la justicia. Aristóteles plasmó un concepto universal de la justicia: dar a cada uno lo que es suyo. Y es que desde la Antigüedad hasta nuestros tiempos la vida del hombre en sociedad ha estado llena de obstáculos y avatares que sólo el derecho permite equilibrar y componer.

Quienes hemos elegido la profesión de la abogacía somos conscientes que nuestra tarea es profundamente compleja, como lo es la propia sociedad. Navegamos en las agitadas aguas de los intereses contrapuestos, de la administración de justicia retardataria y contaminada por la venalidad, y de las grandes diferencias económicas entre grupos y clases sociales que provocan, las más de las veces, situaciones conflictivas motivadas por aspiraciones insatisfechas.

En Bolivia no queda duda que la administración de justicia atraviesa por uno de sus peores momentos. Carecemos de una visión integral sobre lo que se espera de este órgano del Estado llamado a resolver las controversias y hemos invertido muy poco en la capacitación de jueces y magistrados, esencial para actuar con prudencia y sabiduría a tiempo de emitir un fallo.

En ese contexto somos ya varios los abogados que venimos promoviendo los métodos alternativos para resolver disputas en el área civil y comercial. La conciliación, la mediación y el arbitraje son mecanismos más agiles y más eficaces para lograr tales objetivos y bien podrían ser en lo inmediato las vías por donde transitar para conseguir lo que la justicia ordinaria no logra.

Empero, no en todos los campos del derecho se puede optar por las vías señaladas. Áreas como el derecho constitucional, penal, laboral, administrativo y tributario (para mencionar sólo algunas) requieren, por razones de orden público, de la intervención de un órgano estatal al que le corresponderá emitir una decisión administrativa o judicial en cada caso concreto. Resulta, por tanto, imperativo promover no sólo una reforma sino un cambio más profundo en la administración de la justicia en nuestro país y esta tarea no sólo compete a un gobierno sino a toda la sociedad.

El año 1872 el filósofo alemán Rudolf von Ihering afirmó que para conseguir la justicia el hombre debe luchar contra las amenazas que constantemente se ciernen sobre ella. Ciertamente, el rol del abogado hoy es tanto o más importante que en el pasado. Sólo una sólida formación y principios éticos le darán la templanza que requiere para buscar justicia hasta conseguirla. Abogados, tengamos presente siempre que el fin último del derecho es lograr la paz, el valor más preciado que da sentido a la convivencia humana. ■

La larga trayectoria de este reconocido estudio de abogados y el enfoque en la excelencia, le ha permitido posicionarse como una de las firmas líderes en el mercado boliviano. Gracias al cambio de paradigmas tradicionales que configuraban la práctica de la abogacía, Moreno Baldivieso ha ganado reconocimiento a nivel nacional e internacional, habiendo sido galardonado como "Firma Boliviana del Año" por el prestigioso directorio inglés Chambers and Partners por ocho veces en los últimos 12 años. Ramiro Moreno Baldivieso y Andrés Moreno Gutiérrez, socios del estudio, comparten más detalles en entrevista con COSAS.

MORENO BALDIVIESO

CATALOGADO COMO LA FIRMA NÚMERO UNO DE BOLIVIA

Fotos Alejandra Reznicek.

MORENO BALDIVIESO

Hoy en día somos un despacho líder en Bolivia; un despacho corporativo, como dicen los americanos, full size, es decir, que damos servicios legales especializados en más de 25 áreas de práctica. Tenemos oficinas en varios lugares de Bolivia y contamos con más de 50 abogados. Gracias a Dios y a los cimientos que hemos construido a lo largo de los años, hoy somos una firma verdaderamente institucionalizada, lo que nos ha catapultado internacionalmente consolidándonos como líderes en el mercado.

ADAPTARSE A LOS TIEMPOS

Hemos implementado un modelo sofisticado, eficiente y exitoso de teletrabajo. Es decir, hemos visto que nuestros asociados y nuestros socios pueden trabajar desde casa. Hemos creado varios comités que han funcionado perfectamente porque las plataformas tecnológicas han ayudado mucho.

Moreno Baldivieso cuenta con un departamento de Recursos Humanos bien estructurado, que ha planificado y ejecutado una serie de acciones para organizar el trabajo en los tiempos de pandemia sin que las operaciones se vean afectadas. Por ejemplo, nuestras oficinas en las diferentes ciudades han estado abiertas durante todo el tiempo de la pandemia.

En cuanto a los clientes, aunque la mejor opción sean las reuniones presenciales, las nuevas plataformas tecnológicas y el enfoque y compromiso de nuestro equipo en brindar un servicio de exce-

lencia, ha hecho que nuestros clientes se mantengan satisfechos porque se han beneficiado con respuestas prontas.

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

Hay tres elementos para tomar en cuenta. Primero, el capital humano —la gente–, segundo, el conocimiento o el talento y, tercero, la tecnología. Los tres elementos combinados generan ventaja de eficiencia en el mercado. Sin tecnología, no se pueden alcanzar estándares de desarrollo. Sin talento, no se pueden prestar los servicios con la eficiencia que la gente demanda. Sin profesionales capacitados o informados, tu estructura no funciona. Entonces, esos tres elementos son interdependientes, ninguno tiene mayor o menor valor que el otro. El uso de la tecnología determina la competitividad de un abogado o estudio de abogados.

Nos destacamos por la innovación constante. Este tiempo no ha sido la excepción ya que hemos realizado inversiones importantes en temas de innovación y tecnología, a modo de dar un ejemplo, desde que empezó la pandemia hemos buscado brindar información relevante a nuestra comunidad a través de más de un centenar de webinars y webcasts. Somos el primer despacho que hace podcasts de forma activa, además, nuestra página web es la más visitada y con el mayor número de seguidores en el país.

Recientemente nos asociamos con NewNet, una empresa con 25 años de trayectoria en Colombia y Ecuador, brindando servicios de gestión de riesgos asociados a tecnología y de continuidad de negocios con servicios y soluciones en seguridad de la información, ciberseguridad y *cloud*. Esta alianza tiene el propósito de ofrecer una propuesta de valor nueva, sofisticada e innovadora dirigida a empresas, tales como bancos, aseguradoras, retail y mineras, entre otras.

MARCAR LA DIFERENCIA

Algo que nos diferencia son las distintas alianzas o networks internacionales especializados de abogados a las que pertenecemos. Se trata de alianzas estratégicas entre firmas líderes en sus jurisdicciones, las cuales se traducen en redes y corresponsalías a nivel mundial. A modo de ejemplo, hoy en día nuestros clientes pueden tener acceso inmediato a abogados de primer nivel en Francia o en Hong Kong mediante el envío de un simple correo electrónico. Es así que somos miembros de Interlaw, una organización exclusiva con muchos años de existencia que selecciona a las firmas con una sólida reputación, liderazgo y excelencia en sus respectivos países. Somos miembros de Insuralex, una red mundial líder de abogados independientes especializados en seguros. Somos miembros de ELA (Employment Law Aliance), una red líder y máxima referente global en derecho laboral, empleo e inmigración. Recientemente nos invitaron a formar parte de GALA (Global Advertising Lawyers Alliance), la asociación de publicidad y *advertising* en derecho más importante a nivel internacional.

EQUIDAD DE GÉNERO

Somos firmes creyentes de la igualdad de género; un porcentaje importante de nuestro equipo de abogados está conformado por mujeres. Actualmente en la firma hombres y mujeres hacen carrera de igual manera. Hay un plan que brinda las mismas oportunidades para crecer profesionalmente, sin distinción de género. Buscamos fomentar y motivar a nuestras asociadas a que crezcan y se desarrollen como líderes dentro de nuestra firma, bajo la promesa de un balance de vida que les permita ser las mejores profesionales sin descuidar su vida y aspiraciones personales.

RECONOCIMIENTOS

Trabajamos duro en el día a día. Los reconocimientos que recibimos son una motivación, pero no es lo que nos define. Para nosotros el mayor reconocimiento es tener la confianza de nuestros clientes y el mayor logro es que, a través de nuestro trabajo, nuestros clientes vean crecer sus negocios y logren sus metas en el mercado boliviano.

Los premios son solo un reflejo de nuestra entrega absoluta por alcanzar la excelencia y ser verdaderos aliados estratégicos de nuestros clientes. Es por esto que los rankings más importantes del mundo, incluyendo Chambers & Partners, The Legal 500, Who´s Who Legal, Leaders League, GAR 100 entre otros, nos han catalogado como la firma número uno de Bolivia. Entre los premios más importantes que tenemos están los recibidos por Chambers & Partners, el directorio internacional de abogados más prestigioso del mundo, quien nos galardonó como la "Mejor Firma del Año" en Bolivia ocho veces en los últimos doce años. Eso dice bastante de nuestra percepción de mercado y de cómo nos ven desde afuera y, por supuesto, eso nos impulsa siempre a mejorar. ■

BENÍTEZ, RIVAS, PÉREZ & ASOCIADOS

UNA "BOUTIQUE TRIBUTARIA" EN BOLIVIA

Fundado por el doctor Alfredo Benítez Rivas, el estudio jurídico Benítez, Rivas, Pérez & Asociados se caracteriza por brindar, desde 1970, servicios de carácter legal. Hoy por hoy, está catalogado como uno de los principales estudios en materia tributaria, reconocido por muchos como una "boutique tributaria".

Foto Alejandra Reznicek.

Siguiendo la línea de su fundador —quien llevó una vida dedicada al estudio y desarrollo del Derecho Tributario en Bolivia— este estudio cuenta con un equipo multidisciplinario de profesionales en materia legal, financiera y contable, con especialización en Derecho Tributario, que brindan un análisis integral, tanto jurídico como técnico, de las problemáticas planteadas. El área financiera está a cargo de Adriana Sanjinés Méndez, y la perspectiva jurídica es dirigida por Elbio Pérez López colaborado por Fabiola Gariazu Quintanilla.

¿Cuál es su propuesta en cuanto a planificación y gestión tributaria?

La planificación tributaria es una herramienta que permite optimizar las operaciones que realizan las sociedades y evitar posibles contingencias con la administración tributaria; nuestro trabajo es identificar esos mecanismos y generar mayor certidumbre respecto al impacto tributario. Por otra parte, es primordial volcarse hacia un ámbito preventivo más que correctivo, en el que se entienda que el rol principal de los asesores tributarios es evitar una contingencia, en el sentido de identificar y medir los impactos y consecuencias tributarias.

Hablemos del perfil de sus clientes y del segmento al que están dirigidos sus servicios

Una de las principales características del Derecho Tributario es que es transversal a otras áreas; por ello, nuestros clientes son empresas de diversos rubros: industria, servicios, comercio, servicios financieros (banca, bolsa de valores y seguros) y, también, personas naturales quienes buscan adelantarse y no tener problemas tributarios.

Como "boutique tributaria" ¿qué los diferencia en cuanto a trato al cliente y a servicios legales?

Existen dos tendencias: los estudios jurídicos denominados Legal Houses, que se dedican a diversas áreas del derecho, y los estudios especializados en alguna materia en particular. En ese sentido, el estudio se ha caracterizado por esta segunda tendencia, y esta es la línea que pretende seguir en el futuro, buscando que el nivel de especialidad permita asesorar a los clientes de la forma más idónea posible.

¿Cómo han adaptado su trabajo a los tiempos de pandemia?

En nuestro caso, el uso de tecnologías de la información y comunicación ha estado siempre presente en el desarrollo de las actividades de Benítez, Rivas, Pérez & Asociados. En la actualidad, hemos puesto mayor énfasis en el uso de estas herramientas, fortaleciendo las capacidades del equipo humano, lo cual nos ha permitido estar en constante cercanía con los clientes y atenderlos de manera pronta y oportuna.

Nuestro bufete fue uno de los primeros en dar inicio a sus actividades en teletrabajo, sosteniendo reuniones con nuestros clientes, para acompañar sus actividades y cambios en la normativa tributaria, utilizando todas las plataformas que se adecuaban a este tipo de trabajo.

¿Cuáles son los pasos a futuro?

El reto hacia el futuro es mantener los estándares de calidad del servicio siempre elevados, para poder atender las necesidades de nuestros clientes de manera personalizada y orientar el desarrollo de sus negocios de forma tal que los aspectos fiscales no sean una limitación ni un problema a futuro. ■

BOLSA, BANCA Y COMERCIO, DESPACHO DE ABOGADOS

"FORMAMOS PARTE DE LOS PROYECTOS COMO UN DEPARTAMENTO LEGAL IN HOUSE".

Los más de veintidós años de experiencia de Sergio Pantoja, tanto en el sector privado como en el público, así como su reconocida trayectoria profesional en el asesoramiento a organismos internacionales de financiamiento han llevado al abogado corporativo, a través de su firma Bolsa, Banca y Comercio, a convertirse en un referente en temas de prestación de servicios legales en el área corporativa-societaria y financiera vinculada a inversiones extranjeras, M&A.

Foto Alejandra Reznicek.

Es en el año 2007 que Sergio Pantoja toma la decisión de formar su propio despacho de abogados en el que presta, desde ese inicio, entre varios otros servicios, asesoramiento en complejas operaciones de financiamiento y reestructuración de deudas, exhibiendo importantes éxitos en la implementación de prácticas de gobierno corporativo y elaboración de protocolos familiares.

¿Cuáles considera usted que son sus fortalezas como firma legal?

Somos un equipo que entiende que la prestación de servicios legales debe ser llevada a cabo como un vehículo para facilitar la gestión comercial, financiera, institucional y operativa del cliente; a fin de cumplir una premisa básica: entender al cliente y adecuarnos a sus necesidades.

Ofrecemos soluciones orientadas a la consecución de los objetivos estratégicos de los clientes a partir del estudio de su modelo de negocios.

¿Cuáles son los clientes a los que están dirigidos sus servicios legales?

Todo tipo de empresas familiares, multinacionales; sociedades comerciales, incluyendo a los nuevos emprendedores; organismos internacionales; emisores de valores de oferta pública o privada, fondos de inversión y demás participantes del mercado de valores, entidades financieras, entre otros.

¿Cuál es su visión sobre las nuevas formas de aplicar el derecho en Bolivia?

Debiera estar encaminado a apoyar la transformación digital del sector privado.

Durante la pandemia, muchas firmas legales en Bolivia hemos sido testigos del aumento de las asesorías jurídicas en materia digital.

En nuestro caso, se acercaron empresas —incluidas los startups— para consultarnos por temas que van desde la aplicación de la firma digital, hasta información para llevar a cabo proyectos en el mercado de los criptoactivos y tecnología blockchain, protección de datos personales, contratos tecnológicos, defensa de los derechos humanos digitales, y una variedad de temas relacionados con el auge de la tecnología.

¿Cómo ve el futuro del derecho corporativo en Bolivia y cuál el rol que le gustaría cumplir?

En la medida que existan reformas legales cualitativas dentro de la legislación nacional, acompasadas con el fortalecimiento de las libertades económicas de los actores privados, y contemos con instituciones independientes; el derecho y el ambiente de negocios en Bolivia tendría que estar muy bien aspectado.

Desde Bolsa, Banca y Comercio queremos acompañar a nuestros clientes en todas sus iniciativas y proyectos y —por supuesto— apoyar toda mejora estructural legal en aras de contar con un mejor clima de negocios y atraer inversiones. ■

WAYAR & VON BORRIES ABOGADOS S.C.

EXCELENCIA, INFLUENCIA E INTEGRIDAD

Fotos Jhojan Rodriguez y Alejandra Reznicek.

Desde su fundación, el año 1964, la excelencia en el estudio y práctica del Derecho, así como la máxima dedicación brindada a sus clientes han servido de pilares para su desarrollo. El bufete ha sido y es un referente en la práctica del Derecho, influyendo así tanto en el ámbito público como en el privado.

Wayar & von Borries comenzó, a la cabeza de Juan José Wayar, como un estudio especializado en Derecho Bancario, Comercial y de Seguros. Hoy, brinda servicios legales en todas las áreas del Derecho.

Debido a sus méritos profesionales, varios de sus miembros han tenido un rol importante en el desarrollo del Derecho en Bolivia, aportando en la definición de políticas públicas, en la redacción y revisión de leyes que han permitido la modernización de áreas de práctica como Arbitraje, Derecho Administrativo, Comercial, Constitucional, Financiero, de hidrocarburos, Minero y de Seguros, entre otras.

Tanto los socios como los asociados del bufete son líderes en las áreas de su especialidad y práctica. Wayar & von Borries está conformado por abogados reconocidos por sus logros profesionales y que, regularmente, son invitados como profesores de prestigiosas universidades y disertantes en eventos nacionales e internacionales. De igual manera, aportan artículos y opiniones en libros, revistas y medios de comunicación.

Ustedes son, sin duda, uno de los despachos bolivianos de mayor crecimiento en los últimos años. ¿Cómo logran equilibrar la calidad del trabajo con la cantidad de abogados?

Somos 25 abogados y hemos crecido en número y presencia sin comprometer la calidad ni el servicio personalizado. Para lograr esto, ha sido fundamental aplicar y mantener tres políticas: primero, guardar el máximo cuidado en la selección y contratación de abogados. Si bien todos deben tener los más ele-

vados estándares profesionales, también evaluamos su potencial e inteligencia emocional. Igualmente, buscamos abogados con distintos perfiles y características que puedan complementarse entre sí. Segundo, exigimos y facilitamos el estudio y actualización continua de nuestros profesionales. Finalmente, nos esforzamos por mantener un ambiente de trabajo ameno y que permita que los miembros del estudio se sientan en familia, eso genera confianza dentro del equipo, la que luego es transmitida al cliente.

¿Cuál es su propuesta en cuanto a arbitraje y resolución de conflictos?

En esta área, nuestro servicio se enfoca en el objetivo final que requiere el cliente. Así, tratamos de ser eficientes planteando estrategias que permitan lograr el mejor resultado en el plazo más breve, y no necesariamente luego de muchos años de pelea ante tribunales arbitrales o estatales.

abogados que han trabajado en diversas firmas internacionales líderes mundiales en la materia. Esa experiencia es muy valiosa para nuestros clientes pues ha permitido que nuestros equipos obtengan importantes victorias en contra de firmas nacionales e internacional de renombre.

Ocurre algo similar con nuestro equipo de litigios nacionales –codirigido por Fernando Lemaitre- e internacionales, pues se trata de grupos liderados por abogados que no solamente tienen muchos años de experiencia en los tribunales judiciales y administrativos, sino que también han participado en la redacción y revisión de las leyes que rigen los procedimientos.

En suma, la fortaleza y solvencia de nuestros profesionales de arbitraje y resolución de controversias administrativas y judiciales nos ha permitido tener una tasa de éxito del 95%.

Ahora bien, en materia de arbitraje, somos una de las pocas firmas bolivianas que tiene la capacidad de representar a los clientes en arbitrajes nacionales e internacionales con el mismo estándar de calidad de reconocidas firmas en el mundo. Nuestro equipo de arbitraje está liderado por Bernardo Wayar Caballero y Bernardo Wayar Ocampo, que son dos de los principales promotores y referentes del arbitraje en Bolivia y han participado en la redacción y revisión de las Leyes de Arbitraje en Bolivia y varios reglamentos institucionales. Adicionalmente, el grupo de arbitraje del bufete cuenta con varios

¿Qué experiencia tienen en cuanto a hidrocarburos, minería y otros recursos naturales?

Respecto al Derecho de Energía e Hidrocarburos, nuestra práctica es liderada por Iver von Borries, considerado uno de los mayores expertos en esta materia en Bolivia. Nuestro asesoramiento se dirige a empresas de toda la cadena, desde la fase exploratoria hasta la extractiva, hecho que nos da una visión holística muy apreciada por nuestros clientes a momento de atender sus necesidades en temas legales. Asimismo, a la cabeza de Javier Romero, asesoramos a empresas internacionales en energías renovables con innovadores proyectos, que son de beneficio para el medio ambiente.

Con relación al Derecho Minero, cabe señalar que la actividad minera está pasando por una nueva etapa, en la cual la industria en general se está adecuando a nuevas disposiciones legales. Nuestros clientes, que tienen intereses, por ejemplo, en litio, oro, estaño, plomo, plata y otras explotaciones que son importantes, buscan una firma que los asesore y represente, tanto en las posibilidades de inversión en Bolivia, como en la protección de sus inversiones.

El esfuerzo de Wayar & von Borries se centra en brindar un servicio que les permita caminar con seguridad en el entramado jurídico y regulatorio para poder llevar adelante sus emprendimientos de la forma más efectiva posible.

Contamos con un equipo altamente especializado en Derecho Minero, dirigido por Mauricio Dávila. Acompañamos a nuestros clientes, desde la conformación de los vehículos societarios e inclusive a través de los procedimientos e instancias regulatorias del Estado.

Actualmente, los intereses del Asia, Estados Unidos, Canadá y Europa se enfocan en la realización de contratos y adquisición de derechos mineros en Bolivia. De eso precisamente nos venimos ocupando con excelentes resultados.

Hablemos del perfil de sus clientes y del segmento al que están dirigidos sus servicios

El tipo de cliente que nuestra firma asesora es fundamentalmente corporativo. Es decir, aquellas empresas, socios de empresas o personas naturales que tienen un emprendimiento empresarial, bajo las distintas formas que ofrece nuestro sistema legal y que deben desarrollar sus negocios localmente, o desde el extranjero y que requieren un apoyo robusto que les permita realizar sus negocios en Bolivia. Nuestros clientes principalmente pertenecen a los rubros de la construcción, minería, hidrocarburos, energía, telecomunicaciones, tecnología, seguros, banca, industrias alimenticias y farmacéuticas, entre otros.

Hablemos de las certificaciones y reconocimientos de su bufete

Wayar & von Borries Abogados S.C. ha recibido reconocimientos localmente de parte de entidades gubernamentales y privadas. En el ámbito internacional, los reconocimientos principales del estudio y sus abogados provienen de publicaciones como Who´s Who Legal, Chambers & Partners, Leaders League, Legal 500 y IFLR.

¿Cuáles considera que son sus fortalezas como firma legal?

Nuestra experiencia de más de 57 años. Los socios de Wayar & von Borries son líderes de opinión, abogados destacados, influyentes y muy respetados en el medio.

La mayoría de los abogados cuenta con experiencia en firmas y entidades internacionales;

Todos los abogados del equipo son abogados de excelencia que se actualizan constantemente. Wayar & von Borries tiene una estrecha relación con firmas legales líderes en los cinco continentes, hecho que permite asesorar a empresas nacionales e internacionales en complejas transacciones y conflictos transfronterizos.

Nuestro servicio de atención al cliente es de alta calidad. Nos esforzamos por conseguir que todos nuestros clientes, sin importar su tamaño, sientan que son una prioridad para el bufete.

¿Cómo han adaptado su trabajo a los tiempos de pandemia?

Hemos realizado inversiones importantes en tecnología de punta para llevar adelante reuniones y audiencias no presenciales con altos estándares de seguridad. Nuestros abogados están en constante capacitación para optimizar el uso de las herramientas tecnológicas que permiten el trabajo a distancia.

Hemos implementado una importante logística para llevar adelante audiencias nacionales e internacionales por videoconferencia de manera eficiente.

Sin embargo, pensando en las necesidades de los clientes, nuestras oficinas permanecen abiertas para reuniones presenciales excepcionales, siguiendo las medidas de bioseguridad apropiadas. ■

GONZALO X. SERRATE

"EL MUNDO REQUIERE DE NUEVOS ENFOQUES PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS"

Experto en solución de controversias y con una larga trayectoria profesional, Gonzalo X. Serrate habla en entrevista con COSAS sobre una nueva lógica que radica en ayudar a que las empresas y personas ejerzan los derechos y cumplan las obligaciones de manera adecuada, anticipándose a las problemáticas y conflictos legales e incorporando la intervención previa para preservar las relaciones humanas y evitar desgastes innecesarios que conllevan los procesos judiciales.

Foto Alejandra Reznicek.

Graduado en Estudios Latinoamericanos y Ciencias Políticas en la Universidad de George Washington, Gonzalo Serrate ejerció el periodismo por varios años. Más adelante obtuvo el título de abogado de la Universidad Católica Boliviana (UCB) y complementó su formación con un posgrado en Economía, Bolsa de Valores, Negociación, Aplicación de Recursos Tecnológicos para Educación Virtual y otros estudios. Actualmente es director ejecutivo del Centro Boliviano de Arreglo de Controversias y catedrático en Métodos Alternativos de Solución de Controversias en la UCB.

Hablemos del asesoramiento previo como un mecanismo de prevención de conflictos.

Las disputas surgen cuando hay objetivos incompatibles y mutuamente excluyentes. Cuanto más básicos son los intereses en conflicto, mayor es la frustración si estos no son conseguidos, lo que puede conducir a la violencia. Para evitar esta espiral proponemos el derecho preventivo como concepto de construcción cívica cotidiana y permanente.

¿Cómo ha adaptado sus servicios a los tiempos de pandemia? ¿Cuál es el perfil de sus clientes? ¿A qué público están dirigidos sus servicios?

Esta catástrofe nos ha obligado a adaptarnos o perecer en el intento. Primero, los abogados debemos ser como el sastre, aceptar que ningún cliente es igual ni tiene las mismas dimensiones. Segundo, así como en la medicina preventiva, debemos hacer entender al cliente que hay que tomar decisiones de emergencia ante las vicisitudes de esta pandemia y actuar al respecto. Por lo tanto, el perfil de cliente es básicamente: todo ciudadano que requiera consejo profesional para ayudarle a salvar su patrimonio y/o reducir los posibles riesgos.

Para ello, en CEBAC Soc Civ. ofrecemos el asesoramiento de un Abogado de Cabecera que siempre esté a mano y dispuesto a ayudar. Se trata de una relación de confianza que se establece con el objetivo de prever y prevenir los problemas cuando son más fáciles de solucionar, lograr acuerdos, ahorrar tiempo y dinero; en caso de llegar el conflicto, encontrar las mejores vías de acción para su resolución.

¿Cuál considera que sea la importancia de la solución de conflictos extra judiciales?

Bajo el concepto anterior, el paradigma del juicio como única alternativa para dilucidar las diferencias jurídicas ya ha cambiado por la mediación, la negociación y la prevención, es decir, por el derecho alternativo. El arbitraje y la amigable composición serán también formas heterocompositivas importantes al momento de diseñar la gestión del conflicto.

¿Qué propone al respecto?

Ya no solo se trata de prevenir un conflicto *per se*, sino encontrar desenlaces creativos y mutuamente satisfactorios. El mundo requiere de nuevos enfoques para la solución de conflictos. Para ello, estamos preparados y calificados para entender la complejidad de todo tipo de problemas comerciales e interpersonales, siendo innovadores y propositivos. ■

SAN MIGUEL ABOGADOS SOC. CIV.

"LO MÁS IMPORTANTE ES SATISFACER A NUESTROS CLIENTES BRINDÁNDOLES ASISTENCIA INTEGRAL EN TODAS SUS ACTIVIDADES"

A poco de cumplir una década en el exigente mercado de prestación de servicios legales corporativos, San Miguel Abogados cuenta actualmente con oficinas en las ciudades más importantes del país, así como con un equipo de profesionales que combina experiencia y juventud con alta capacitación académica en prestigiosas universidades de Bolivia y del exterior.

Fotos Alejandra Reznicek.

Enfocados siempre en la asistencia integral a nuestros clientes pero por supuesto también en la comodidad de los profesionales que se desempeñan en la firma hemos inaugurado el año 2018 nuestras modernas oficinas en la ciudad de La Paz, en el piso 12 de la Torre A en el complejo Torres del Poeta, inspiradas en los bufetes más elegantes de cualquier ciudad cosmopolita del mundo y con equipamiento de última tecnología, todo para brindar el mejor servicio de asesoría y gestión jurídica.

En la ciudad de Santa Cruz estamos presentes desde el año 2013 convencidos que la capital oriental continuará creciendo por el gran movimiento comercial y empresarial. Gracias a la confianza de nuestros clientes hemos decidido trasladarnos a nuevas instalaciones que esperamos inaugurarlas próximamente.

Tenemos el orgullo de afirmar que fuimos los primeros en instalar una oficina en la ciudad de Sucre, epicentro jurídico de nuestro país. El año 2012 inauguramos el primer despacho de abogados corporativos en la capital de Bolivia y el pasado mes de mayo nos hemos trasladado a una nueva oficina ubicada a pocos pasos del Tribunal Supremo de Justicia. Por cierto, también estamos en el centro de la ciudad de Tarija donde vemos un gran futuro. En suma, SAN MIGUEL ABOGADOS está presente y brinda servicios de calidad en cuatro ciudades del país y eso nos llena de satisfacción.

Parte de los servicios que ofrecen es la asesoría jurídica a empresas que invierten en Bolivia ¿cuál es el perfil de sus clientes?

En realidad nos caracterizamos por prestar servicios de la misma calidad a empresas

bolivianas y a empresas extranjeras que realizan actividades en nuestro país en el campo de la industria, el transporte, la infraestructura, servicios financieros, seguros y tecnología.

Debido a nuestra estrecha vinculación con inversionistas del Perú somos miembros de la Cámara Boliviano-Peruana. Del mismo modo somos miembros de la Cámara Española de Comercio e Industria ya que prestamos servicios jurídicos a varias empresas ibéricas. Además, formamos parte del Consejo Empresarial que relaciona a empresas y entidades empresariales de Chile y de Bolivia.

Ustedes se orientan a la asesoría preventiva, hablemos de la importancia de la misma

El asesoramiento preventivo busca minimizar los riesgos jurídicos de las empresas, ejecutando con la debida anticipación las medidas legales correctas que proporcionen una prolongada seguridad y estabilidad jurídica a nuestros clientes.

Ciertamente nuestra orientación y vocación profesional es la de prevenir problemas y eventuales litigios. Privilegiamos el asesoramiento que tiende a evitar los conflictos pero si éstos se presentan patrocinamos procesos judiciales para lo cual contamos con profesionales de gran nivel y experiencia en el área de atención de disputas.

Para un empresario es más importante continuar con su giro comercial que afrontar largos y tediosos procesos judiciales, por ello nuestro bufete fomenta la práctica de la conciliación, la mediación y el arbitraje comercial como medios alternativos a la justicia ordinaria para la resolución más ágil de conflictos emergentes de relaciones contractuales.

¿En qué se diferencia San Miguel Abogados Soc Civ, de otros bufetes en cuanto a oferta de servicios?

Nuestra firma apuesta a la pluralidad y diversidad. Creemos que múltiples perspectivas no sólo fortalecen la cultura de nuestra organización profesional, sino también nuestra capacidad para responder a las necesidades de nuestros clientes y encontrar soluciones a diversos problemas.

Definimos a nuestra diversa fuerza profesional por la forma en que nuestro equipo se ve a sí mismo, a través de una variedad de características personales y experiencias de vida. Los profesionales que forman parte de SAN MIGUEL ABOGADOS poseen excelente formación académica y un recorrido profesional impecable.

Creo que lo que acabo de anotar es lo que nos diferencia de otras firmas, además de la atención dedicada y personalizada con la que acompañamos a nuestros clientes corporativos en su toma de decisiones. Damos mucha importancia a estar siempre disponibles para sus requerimientos.

Otro signo diferenciador es que combinamos la visión global de desarrollo que respeta la inversión y fomenta la iniciativa y el emprendimiento privado con las características culturales y la coyuntura local. Gracias a ello ofrecemos soluciones estratégicas que afortunadamente han sido exitosas para nuestros clientes.

Y anoto también que estamos en constante evolución y actualización para enfocar nuestras áreas de especialización a las necesidades del mundo actual caracterizado por cambios permanentes.

¿Cuáles son los pasos a futuro?

Pese a que la pandemia ha ocasionado diversos problemas y dificultades somos firmes creyentes en la resiliencia, en la capacidad de reponerse a las adversidades, por lo que continuaremos asistiendo a las empresas que confían en nuestro consejo y asesoría.

Aspiramos a expandirnos a otros países de la región que tienen fuerte relación económica y comercial con Bolivia y a lograr alianzas con otros bufetes del exterior ya que la profesión de la abogacía se ha globalizado.

Vamos a fortalecernos en áreas que no ejercíamos con intensidad, como Propiedad Intelectual, Derecho Comunitario Andino y normativas del Mercosur, adaptándonos y actualizándonos constantemente a las nuevas necesidades de nuestros clientes. ■

URENDA-QUIROGA

UNA BUENA NOTICIA: UNA ALIANZA ACORDE AL NUEVO TIEMPO QUE VIVIMOS

Juan Carlos Urenda comparte en las páginas de COSAS acerca de la alianza entre dos reconocidas firmas de abogados: Urenda Abogados y Quiroga y Asociados. A continuación, conoce más sobre esta buena noticia, los integrantes de la firma de abogados y sobre la publicación del libro "Cómo invertir en Bolivia".

Urenda-Quiroga es el resultado de una alianza estratégica de dos firmas de abogados de distinta especialidad. Urenda Abogados, fundada por Juan Carlos Urenda el año 1990, dedicada fundamentalmente al derecho comercial y administrativo, pionera en prestar todos los servicios requeridos para asesorar adecuadamente a la inversión nacional y extranjera. Quiroga y Asociados, fundada por Vitalio Quiroga el año 1998, especializada en toda la gama de litigios civiles, laborales, tributarios y aduaneros, que emergió como líder absoluto en asuntos procesales.

Esta alianza es producto de la necesidad de prestar a los empresarios y emprendedores todos los servicios en un solo lugar, lo que en el mundo se conoce como *one stop shop*. Presta un servicio de excelencia, que comprende además el outsourcing contable y el diseño de estrategias tributarias. Cuenta con una selecta clientela internacional y nacional, algunos de los cuales han honrado su trabajo con tres décadas de fidelidad.

La alianza tiene sus oficinas principales en la ciudad de Santa Cruz donde opera en un espacio de 700 metros cuadrados, y cuenta con una sucursal en la ciudad de La Paz. La conforma un equipo de 14 abogados, lo que la convierten en uno de los estudios de mayor envergadura del país.

Abogados componentes de la alianza:
Juan Carlos Urenda
Vitalio Quiroga
Manuel Urenda
Elizabeth Urquieta
Daniel Alvarez
Edith Pedraza
Maritza Campos
Mary Isabel Saucedo
Marcelo Quiroga
Ovidio Mancilla
Maribel Rivas
Neisa Medeiros
Juan David Ruiz
Angel Huanca (a cargo sucursal La Paz)
Alison Achiaga (auditora)

Su publicación más reciente es el libro "Cómo invertir en Bolivia", que recoge largos años de experiencia, publicado en idiomas español e inglés, se encuentra disponible también en versión digital en Amazon y en Ibook. ■

www.urenda.bo

GUMUCIO & ABOGADOS

LÍDERES EN MATERIA LABORAL EN BOLIVIA

Los resultados obtenidos ante diversos conflictos sindicales, litigios laborales (administrativos y judiciales), amparos constitucionales, asesoramientos preventivos, entre otros, han logrado que los directorios británicos más prestigiosos del mundo en calificar abogados –como Chambers and Partners y Legal 500, así como el ranking francés Leaders League– refieran a Gumucio & Asociados como una de las mejores firmas legales de Bolivia en materia laboral. Daniel Gumucio, el abogado más joven de Bolivia en figurar en Chambers and Partners siendo director de un bufete, comparte en entrevista con COSAS la trayectoria de la firma, así como el valor de la experiencia adquirida a través de los años.

Qué servicio brinda Gumucio & Abogados y con qué equipo de profesionales cuentan

Somos una firma legal compuesta por 16 abogados con oficinas en Santa Cruz (central) y Cochabamba. Brindamos asesoramiento jurídico corporativo a empresas. Nuestros abogados cuentan con estudios de especialización en Europa, Estados Unidos y Sudamérica, además de haber tenido una experiencia previa a su ingreso al bufete en importantes firmas legales o empresas, tal es el caso de mi socia y hermana, la Dra. Ximena Gumucio, quien fungió el cargo de asesora legal de Gravetal Bolivia S.A. por siete años, también, otro caso, es el de nuestro asociado senior Dr. Julio Landívar, quien antes de incorporarse al estudio desempeñó el cargo de gerente legal de YPFB Chaco S.A. También podemos citar a la Dra. Karina Jordán, quien se desempeñó como asesora legal de la empresa Serpetbol Ltda., llevando una cartera de 97 litigios laborales en favor de dicha empresa.

Es importante destacar que nuestros abogados han trabajado en importantes instituciones del Estado, como es el caso de la Dra. Mariela Ramallo, quien se desempeñó como inspectora de Trabajo por seis años en el Ministerio de Trabajo, Empleo y Previsión Social de la ciudad de Santa Cruz, desarrollando funciones de regidora o conciliadora en diferentes tipos de conflictos laborales individuales, como también colectivos (sindicatos), habiendo comandado, además, el equipo de inspecciones laborales. La Dra. Jordán trabajó en el departamento de Litigios de la Seguridad Social en BBVA AFP PREVISIÓN; por su parte la Dra. Elizabeth Yáñez trabajó en el departamento Legal del INRA. Extremos que denotan una importante experiencia previa de nuestros abogados en diferentes instituciones y empresas.

Hablemos del perfil de sus clientes y del segmento al que están dirigidos sus servicios legales

Nuestros servicios jurídicos se concentran en todo lo relativo al asesoramiento legal a empresas, cubriendo el área del derecho laboral, seguridad social, comercial (contratos, societario, creación de empresas en Bolivia y en el extranjero), marcas, civil (contratos y recuperación de cartera); administrativo y tributario.

Con qué certificaciones y reconocimientos cuentan

Además de reconocimientos internacionales, tanto mi socia, la Dra Ximena Gumucio, como yo estamos rankeados de manera individual en materia laboral y de litigios. Nuestro asociado senior, Dr. Landívar, ha estado rankeado en corporativo, energía e impuestos. Soy el único abogado representante de Bolivia ante la guía global de abogados expertos en materia laboral y también ostento el cargo de presidente de la Red de Abogados Laboralistas de América Latina, prestigiosa y selectiva red de abogados (al tener solo un abogado o firma legal por país).

¿Qué experiencia relevante han tenido?

Hace un par de meses atrás hemos logrado ganar un litigio civil de aproximadamente 42 millones de bolivianos y uno laboral de aproximadamente siete millones de bolivianos. Hemos ganado disputas legales sindicales de gran envergadura en el país. Hemos evitado sanciones a clientes que fueron objeto de fiscalización económica por parte de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Empresas; asimismo, hemos ganado tanto arbitrajes comerciales, como diversos recursos administrativos y acciones de amparo constitucional.

¿Cuáles son los pasos a futuro?

Abrir nuestra sucursal en La Paz, Dios mediante el próximo año. ■

JEAN-CHRISTOPHE HÉRAULT

PERFUMISTA DE LACOSTE MATCH POINT

Gracias a Cosmet, COSAS tuvo la oportunidad de entrevistar en exclusiva a Jean-Christophe Hérault, perfumista de la nueva fragancia de Lacoste: Match Point. Conoce más sobre el reconocido experto y sobre el concepto creativo que originó el perfume.

Jean-Christophe Hérault comparte acerca de su experiencia en el mundo de la perfumería, asegura que ha tenido la oportunidad de iniciar su viaje en el mundo de los perfumes en Grasse, localidad francesa, "tuve la suerte de haber sido formado por Pierre Bourdon, un perfumista legendario", explica y añade que, gracias a ese aprendizaje, se dio cuenta de cuántas emociones pueden transmitir y revelar las fragancias.

El nuevo perfume de Lacoste, Match Point, no es la excepción, ya que el experto da a conocer que su concepto se basa en ilustrar el momento decisivo –tanto en el tenis como en la vida real– en el que te das cuenta de que puedes hacer que las cosas cambien. "Con un simple punto, una sola palabra, una sola acción; todo está en tus manos para ganar el juego, pero nunca sin una elegancia innegable", describe.

El experto ha trabajado para diferentes marcas en el pasado; sin embargo, explica que la diferencia de trabajar en una fragancia para Lacoste ha sido la historia detrás de Match Point, aquella que cuenta el momento "cuando uno escucha una pequeña voz en su cabeza que susurra que lo que está por pasar es crucial. Así que, si esta fragancia puede dar a las personas coraje y seguridad en sí mismos, combinado con el sentimiento que transmiten los valores del ADN de Lacoste: deportividad y elegancia, sería una gran satisfacción".

Al momento de preguntarle si cree que la fragancia es una gran parte del estilo de vida de una persona, Jean-Christophe asegura que sí, que esta ocupa una parte importante de los hábitos de cada uno, porque es mucho más que un simple accesorio de belleza. "El perfume permite contar historias, representa formas de estética y nosotros como perfumistas tenemos el chance de usar materiales perfumados en vez de palabras", aclara y describe que las personas compran fragancias porque están buscando algo más profundo que un simple rico olor o aroma, ya que las fragancias pueden crear una conexión con el humor, determinar un estado de ánimo, rememorar un momento e, incluso, ayudar a formar un estilo de vida propio.

Este es el caso de Match Point, perfume que está compuesto por notas de diferentes aromas. El experto aclara que Match Point inicia con una frescura verde remarcable, que evoca el primer aliento que uno toma valientemente antes de un momento decisivo. "La salvia contribuye a inmortalizar esta frescura aromática, pero está hábilmente equilibrada por el amargor adictivo de una hermosa genciana, directamente de nuestra prestigiosa paleta de ingredientes naturales de alta costura de LMR.

La cachemira es una maravillosa molécula de perfil amaderado, que aporta confort, textura y volumen a una composición. Esta complejidad leñosa se ve reforzada por un hermoso vetiver haitiano certificado 'For Life', que enfatiza la sensibilidad de IFF hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social", finaliza el experto. ■

HUANTARO
FRAME YOURSELF

NEW
STYLE

VISÍTANOS

La Paz — Av. Costanera # 150 Esq. Calle 2 de los Pinos Edificio Leyenda PB **Local 1**

Cbba. — Av. América Esq. Pantaleón Dalence #488, Edificio Paseo Aranjuez, **Local 103**

VISIÓN 21

CENTRO OFTALMOLÓGICO CEMESUR

VANIA GARCIA

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN ESTUDIOS OFTALMOLÓGICOS

La trayectoria académica de Vania García —médico cirujana con especialidad en Oftalmología, Retina, Ecografía y Baja Visión en Bolivia, Chile y Brasil— respalda el reconocimiento que se le da como una de las profesionales más destacadas en su rubro. Fundadora y directora del Centro Oftalmológico Visión 21, recientemente presentó el equipo OPTOS que revolucionará la especialidad con nuevas formas de estudios de la retina de campo ultra-amplio.

Por Redacción COSAS

BENEFICIOS DE OPTOMAP:

La imagen de **opto**map proporciona al médico la vista de un 82% de la retina en una sola captura.

La posibilidad de ver y comentar las imágenes con su médico en el momento del examen.

Realizar un registro permanente para la historia clínica del paciente que permite al médico hacer comparaciones en caso de que surjan problemas en un examen a futuro.

La doctora Vania García Aliaga abre un espacio en su apretada agenda para conversar con COSAS, nos acompaña a descubrir los espacios del Centro Oftalmológico Visión 21 en los que se encuentra OPTOS, un emprendimiento que, a través de tecnología de punta a nivel mundial, permitirá detectar un sinfín de enfermedades y patologías oculares en el fondo del ojo. Este equipo, que proporciona al médico una vista aproximada del 82% de la retina en una sola captura y sin dilatar la pupila, ayudará a determinar patologías como la retinopatía diabética, desprendimiento de retina, y varias otras.

Nuestra charla nos descubre el maravilloso mundo de la oftalmología, desde los avances e innovaciones hasta los recursos con los que se cuenta en Bolivia.

Hablemos de Vania García, su trayectoria profesional y académica

Entre los títulos que se mencionaron anteriormente, cuento con la sub-especialidad de Retina en el Hospital Clínico de la Universidad de Chile y soy certificada para cirugía con Láser Excimer e implante de anillos de Ferrara en Colombia, becada en el LDS hospital en Utah, EE. UU. y en el Hospital Augenklinik de la universidad de Bonn en Alemania. Fui médico oftalmólogo en el Instituto Nacional de Oftalmología por varios años, past presidente de la Sociedad Boliviana de Oftalmología filial La Paz, presidenta actual de la Sociedad Panamericana de Baja Visión.

Soy miembro de sociedades científicas de oftalmología a nivel nacional e internacional. Realicé diversas publicaciones en revistas internacionales de gran prestigio, como Visión Panamericana, Annals of Ophthalmology, Tropical Ophthalmology, Archivos Chilenos de Oftalmología, Revista Mexicana de Oftalmología y en la revista de Retina de la Academia Americana de Oftalmología, además de autora y coautora de varios libros y manuales de Oftalmología. También recibí muchas invitaciones para disertaciones en congresos internacionales representando a nuestro país.

Obtuve varios premios por trabajos de investigación y por realizar cirugías gratuitas de catarata a pacientes de escasos recursos, por lo que también fui nombrada Huésped Distinguida de diversas localidades en el país. Actualmente, fundadora y directora del Centro Oftalmológico Visión 21.

¿Cómo nace Visión 21? ¿Cómo define el concepto tras este centro oftalmológico?

Nace el año 1998 como una necesidad de compartir todos los conocimientos adquiridos en el exterior y con la idea de atender a personas con enfermedades y problemas en la visión, con la certeza de poder ayudar a los pacientes utilizando tecnología médica de última generación y, lo más importante, otorgando un trato cálido y humano.

¿Qué significa la llegada de OPTOS a Bolivia? ¿Cómo revolucionará el mundo de la oftalmología?

Es un aporte de gran magnitud para la población boliviana ya que este equipo, con características muy especiales, ha revolucionado a nivel mundial la tecnología de imágenes del fondo de ojo y retina, con un oftalmoscopio láser de no contacto, lo que permite hacer exámenes oculares sin dilatar la pupila y en pocos segundos. Gracias a la presencia de este equipo, se podrán detectar problemas oftalmológicos en forma prematura, es decir, realizar diagnósticos tempranos y para así poder tratarlos con la debida anticipación que en algunos casos se requiere, de manera de evitar complicaciones futuras y ceguera irreversible.

¿Cuál es la oferta que tienen para los pacientes?

El monto será muy accesible, debido a problemas económicos por la pandemia. La promoción consta de una consulta oftalmológica con nuestros oftalmólogos y un pago adicional de 50 Bs. De esta manera se obtiene un descuento muy importante en el estudio de Retinografía de campo ultra amplio OPTOS que normalmente tiene un costo de 350 Bs.

¿Por qué realizarse un chequeo oftalmológico?

Se recomienda realizar un chequeo con un médico oftalmólogo anualmente, ya que es la única manera de prevenir o detectar en fase temprana cualquier enfermedad que pueda comprometer el estado de la visión y la salud de los ojos. El chequeo oftalmológico debe siempre incluir un adecuado examen del segmento anterior el ojo, motilidad ocular, examen del fondo de ojo, reflejos pupilares, entre otros, tanto en adultos como en niños, para evitar problemas como la ambliopía (ojo flojo), desvío de los ojos (estrabismo), queratocono, glaucoma, degeneración macular, retinopatía diabética e hipertensiva, catarata y otras enfermedades que, tratadas a tiempo, tienen muy buen pronóstico.■

BancoSol

HOMENAJE FINANCIERO A LA FAUNA Y LOS PAISAJES DE BOLIVIA

BancoSol acaba de lanzar una edición limitada de ocho modelos de tarjetas de débito que celebran la riqueza de la fauna y los paisajes de Bolivia.

La belleza de la fauna y los paisajes de Bolivia ahora tienen un espacio en la tecnología financiera. BancoSol acaba de lanzar ocho modelos de edición limitada para sus tarjetas de débito, estampadas con bellas fotografías de tres paisajes icónicos de distintos pisos ecológicos y cinco animales cuya preservación está en riesgo.

Las tarjetas pueden ser adquiridas en cualquiera de las sucursales de BancoSol en todo el país y vienen equipadas con tecnología contactless, que permite utilizarlas por simple aproximación a los dispositivos del punto de venta, lo que disminuye el riesgo de contraer un virus como el que produce la COVID-19. También está habilitadas para ser usadas en el comercio a través de Internet.

"Esta edición limitada de tarjetas, que rinde un homenaje a la riqueza natural del país, busca generar conciencia sobre la importancia de proteger nuestros recursos naturales. Son ocho hermosas fotografías de animales vulnerables de nuestra fauna y paisajes de diferentes zonas del país que nos ayudan a tener presente el compromiso por preservar la naturaleza", explicó el subgerente nacional de Marketing y RSE de BancoSol, José Luis Zavala.

NATURALEZA VIVA

La serie naturaleza viva está compuesta por cinco fotografías de animales de distintas regiones de Bolivia. El guacamayo o ara roja, es una vistosa ave que por su rango de conservación es de preocupación menor.

Otro de los animales representados es el oso de anteojos, oso andino o Jucumari es un plantígrado que habita en los bosques fríos de los andes y de acuerdo a su nivel de conservación está catalogado como "vulnerable". Otra de las tarjetas está destinada a los vistosos flamencos andinos, característicos por su coloración rosa y que habitan las lagunas salobres de gran altura, también es una especie vulnerable.

El felino más grande del continente americano, el jaguar, tiene su propia tarjeta. Los jaguares habitan en los bosques y sabanas tropicales por debajo de los 2000 metros sobre el nivel del mar; por su estado de conservación se los considera casi amenazados. Finalmente el quirquincho o armadillo andino, también está representado por una tarjeta. Estos animales son endemicos del altiplano boliviano y es vulnerable, por su nivel de conservación.

PAISAJES

Son tres modelos de tarjetas las que conforman la serie "Obras Maestras de la Naturaleza". Una de ellas representa al Pantanal Boliviano, bella región ubicada en el extremo oriental del país y de una importancia ecológica gravitante para todo el continente.

El Salar de Uyuni, considerado como el mejor atractivo turístico natural de Sudamérica, tiene su propia tarjeta que refleja la belleza del mayor reservorio de litio de todo el mundo. Completa la serie una tarjeta que muestra el Parque Nacional de Torotoro, ubicado en el departamento de Potosí y que es poseedor de atractivos geológicos, paleontológicos y culturales.

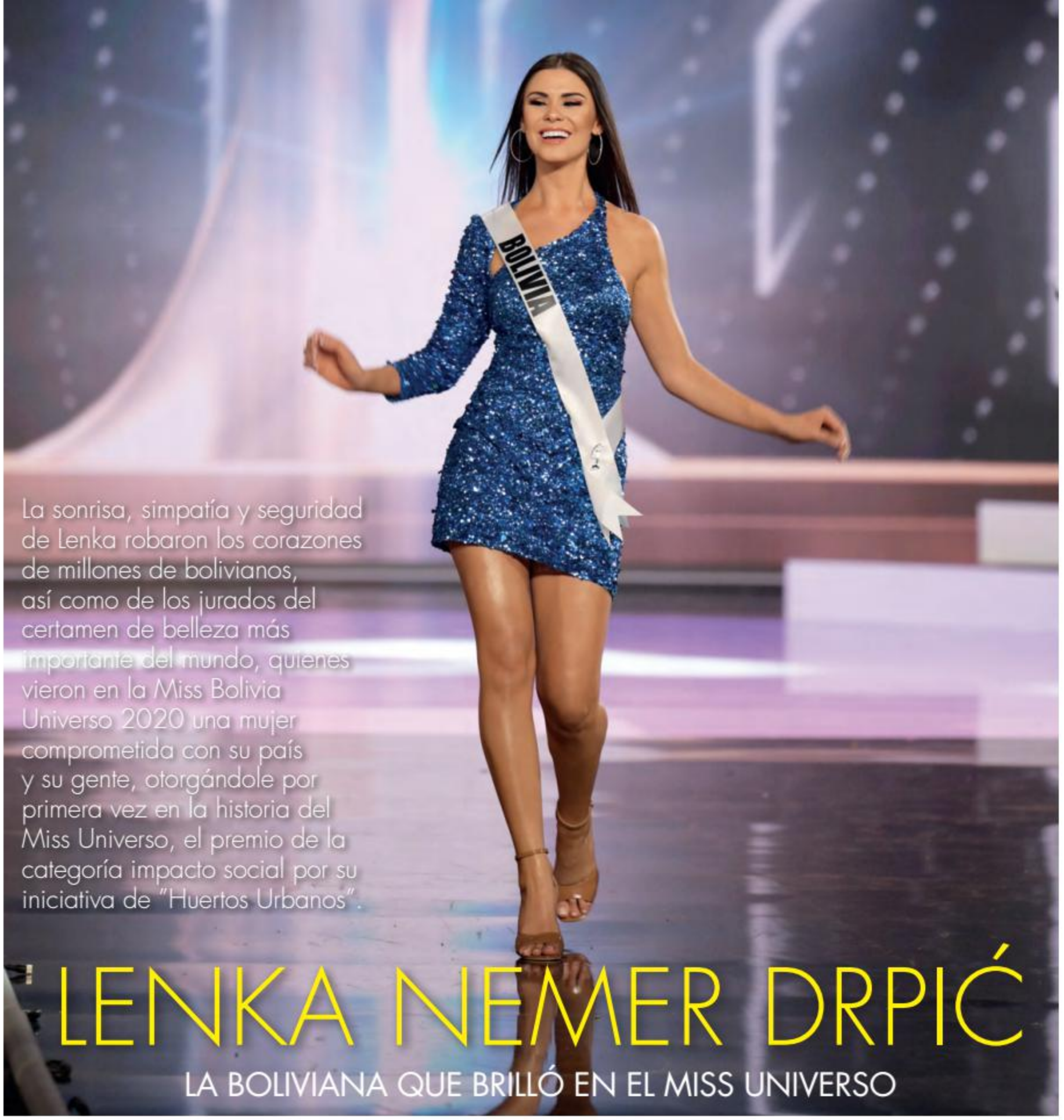
"Las tarjetas de débito del BancoSol pueden ser usadas en nuestra amplia red de cajeros automáticos distribuidos en todo el país, también en miles de comercios y por supuesto, están habilitadas para ser usadas en las compras a través de Internet", concluyó el ejecutivo.■

LOS MEDIOS TRADICIONALES
SE QUEDARON CHICOS.
LAS MARCAS GRITAN
EN NUESTRAS PANTALLAS.

RPK

LAS PANTALLAS MÁS GRANDES DEL PAÍS.

PANTALLA RECTANGULAR DE 16X7 METROS. MERCADO LANZA.



La sonrisa, simpatía y seguridad de Lenka robaron los corazones de millones de bolivianos, así como de los jurados del certamen de belleza más importante del mundo, quienes vieron en la Miss Bolivia Universo 2020 una mujer comprometida con su país y su gente, otorgándole por primera vez en la historia del Miss Universo, el premio de la categoría impacto social por su iniciativa de "Huertos Urbanos".

LENKA NEMER DRPIĆ

LA BOLIVIANA QUE BRILLÓ EN EL MISS UNIVERSO

Fotos Archivo Miss Universo / Promociones Gloria

Sencilla, carismática, Lenka comparte con COSAS Bolivia la experiencia vivida en Hollywood, Florida, en el que representantes de 74 países y regiones autónomas compitieron por el título Miss Universo correspondiente al 2020, certamen que sufrió un retraso por temas de pandemia y se celebró recién el 16 de mayo de 2021.

Háblanos de tu experiencia en el certamen

Mi experiencia en Miss Universo fue simplemente maravillosa. Llegué un día antes del inicio de las actividades para poder finalizar detalles en cuestión de vestuarios, accesorios y algunos artículos de primera necesidad que debía conseguir antes de ingresar al hotel. Al llegar, la primera candidata con quien tuve contacto fue Julia Gama, Miss Brasil y una de mis personales favoritas sentimentales a la corona. Ingresamos juntas, nos realizaron pruebas PCR y de inmediato nos llevaron a nuestras habitaciones individuales para seguir una cuarentena de 24 horas, en espera de los resultados. En ese proceso nuestras chaperonas tomaron contacto con nosotras para indicar horarios del primer día de actividades y traslados a nuestras habitaciones oficiales.

¿Cómo califica este certamen en cuanto al rescate de valores humanos más allá del tema estético?

Miss Universo es una plataforma en constante cambio, lo demuestra la participación de mujeres emprendedoras maravillosas con grandes aportes a distintas comunidades, entre ellas anteriores reinas que llevan y dirigen organizaciones como Smile Train, Invisi Smart, en contra de la trata y tráfico de personas, así como la misma Paula, directora de Miss Universe .

Háblenos de algunas personas que la sorprendieron o marcaron su experiencia en el certamen

Mi experiencia en el certamen estuvo fuertemente marcada por la impresionante fuerza que tenían varias candidatas, mujeres a las que admiro y respeto con el alma. Por ejemplo, Miss Chile, Daniela Nicolás, y su experiencia con la enfermedad autoinmune, ella siente dolor todos los días de su vida y aun así era quizá quien nos ponía de mejor humor a todas

con su simpatía y compañerismo. Miss Costa Rica y su proceso de superación del tartamudeo, la gran confianza que tiene en sí misma y que transmite a las demás. Julia Gama, Miss Brasil, un ser humano íntegro y brillante. El corazón de oro de Miss Australia, sumado a una bondad infinita que se reflejaba en todas sus actitudes. Nova Stevens, Miss Canadá, maravillosa, y Miss Honduras, quien en memoria de su madre daba pasos con fuerza y orgullo siempre muy hermosa. Finalmente, mi compañera y hermana de vida, Vanessa Castro, Miss Paraguay, siempre amable y dulce a pesar de todo el odio que recibía en redes sociales.

Existen muchas candidatas más a las que recuerdo con lágrimas, Lola De los Santos de Uruguay, Bianca Lorena Tirsin de Romania, Rabiya Mateo de Filipinas, Iris Salguero de Belice, Amanda Obdan de Tailandia, Laura Olascuaga de Colombia, Viviana Vizzini de Italia, todas me dejaron el alma agradecida y por eso las extraño como a mi familia.

¿Cuál es el sentimiento que le invadió al representar a su país y cuál el momento más emotivo?

Sentí mucha fuerza porque Bolivia se detuvo un momento para prestar atención a la importancia de la representación cultural del certamen, el mejor momento fue sin duda el haber sido elegida Miss Universe Impact, es un honor traer a mi país tan alta distinción. Hacer y haber hecho historia en nombre de mi nación.

¿Qué significó el reconocimiento que recibió por su emprendimiento social, y qué piensa hacer con esos fondos?

Significa la apertura de Bolivia al mundo como modelo para la seguridad y soberanía alimentaria global. Los fondos se utilizarán, en primer lugar, para trámites específicos que nos permitan alcanzar carácter institucional de ONG, posteriormente a la convocatoria de voluntarios y desarrollo de proyectos en todas las ciudades del país.

¿Qué mensaje le daría a los bolivianos hoy?

A todos los bolivianos les pido que hagamos a nuestra nación digna, para esto es necesaria la autoeducación. No solo en cuestiones de sanidad, que son prioridad en este momento, sino además en el tema del consumo. Cada una de las elecciones que realizamos a diario modifica el destino de las generaciones venideras y, por lo tanto, debemos ser conscientes,

críticos y despiertos con lo que decidimos comprar, consumir y hacer. Seamos más listos, la información está ahí y es poder.

¿Qué rol jugó para usted Promociones Gloria?

La preparación realizada en mi segundo hogar, Promociones Gloria, fue intensa y abarcó un periodo corto por razones de seguridad y por el COVID y sus altibajos en estos últimos meses, por suerte de la manera más responsable: tenía instructores y profesionales a mi lado que nunca se cansaban y que en cada paso me ayudaron a sobresalir. Siempre estaré infinitamente agradecida con la señora Gloria de Limpias, sus hijas, Gloria Mariana y Tatiana Limpias y el personal que con amor y esfuerzo permitió alcanzar estos resultados.

¿Las redes sociales fueron un aliado?

Creo que la gestión en redes es fundamental hoy en día y se lo agradezco especialmente a la plataforma del Miss Bolivia y a todos los medios y páginas que me dieron cobertura. Mis seguidores querían que sobresaliera y crearon cadenas virales en perfiles de distintos tipos para que el mundo supiera qué es lo que yo hacía, con la intención de generar más seguidores. Con respecto a esto, tengo una anécdota muy bonita: un conductor de televisión boliviano me escribió porque mis seguidores habían llenado sus fotos con comentarios como “pide por favor a tus seguidores que apoyen a miss Bolivia” o “¿ya votaron por miss Bolivia?” y así, entonces hicimos un tik tok a la distancia para que todos supiera cómo podían votar en las plataformas digitales, justo un día antes de que estas cerraran. Siempre voy a amar a quienes me dieron la oportunidad de llegar a sus hogares por las pantallitas, gracias infinitas Bolivia. ■

VIDA SOCIAL

EL MUNDO SOCIAL ESTÁ EN COSAS

La Paz

"MEMORIAS" DE JÄGER ART STUDIO

Carola Jäger presentó, en colaboración con la galería Mérida Romero, la exposición de arte "Memorias" de Jäger Art Studio. En el restaurante Gustu se exhibieron muebles antiguos restaurados y reinterpretados, cada uno con una historia diferente. Los presentes se deleitaron con una presentación vintage de colores vibrantes, que combinan lo antiguo y lo moderno a la perfección.

Santa Cruz

MARIDAJE JUNTO A SINGANI DON LUCHO DE ORO

Casa Real organizó un encuentro de maridaje en las instalaciones de Casacor donde estuvieron presentes líderes empresariales, líderes de opinión y amantes del Singani. Los invitados se deleitaron con tres platillos exquisitos acompañados, cada uno, con un cóctel a base de la marca Don Lucho, que es el Singani premium de Bolivia. Stephan Peláez, Brand Manager de la marca, destacó los atributos organolépticos de la bebida, las tres destilaciones de Don Lucho Aniversario y las cuatro de Don Lucho de Oro, además de su paso por barrica de roble que los convierten en Singanis de alta gama, también elevó el valor del empaque, el cual recibió el premio de "Mejor Packaging de Lujo" en los premios Latampack el mismo año de su lanzamiento (2018).

Santa Cruz

BUSNIESS QUEENS 2021

Por octavo año consecutivo, Bolivian Business organizó el evento de Business Queens, aquel que contó con un espacio de networking y sesión fotográfica. Las nuevas integrantes, líderes de la alta gerencia de las más destacadas empresas y organizaciones empresariales bolivianas, se sumaron a la comunidad que ahora cuenta con 118 ejecutivas. Se trata de Graciela Anglarill, Ximena Behoteguy, Silvia Quevedo, Jean Carla Terrazas, Monyka Moretta, Tania Claros Vargas, Nicole Guerrero Ruíz, Magaly Castro, Beatriz Telchi Asbún, Wendy Benítez, Gissela Morales Medina, Arianne Jacir, Giovanna de Ugarte y Lilian Ruby Soria.

La Paz

LANZAMIENTO EQUIPOS OPTOS

Visión 21, a través de la doctora Vania García Aliaga, realizó el lanzamiento del equipo OPTOS que revolucionará el concepto de estudios oftalmológicos a través de imágenes de retina de campo ultra-amplio.

En el evento, la reconocida oftalmóloga destacó la importancia de este emprendimiento que, a través de tecnología de punta a nivel mundial, permitirá detectar un sinfín de enfermedades y patologías oculares en el fondo del ojo.

En la ocasión estuvieron presentes médicos oftalmólogos, que son parte del equipo de Visión 21, así como representantes de medios de comunicación.

Alejandro Antezana, Walker San Miguel,Bernardo San Miguel, Hugo León, Tatiana Raya, Tatiana Núñez y Wanda Patzi.

Monseñor Juárez en plena bendición de las oficinas.

Sucre

NUEVAS OFICINAS EN LA CIUDAD DE SUCRE

El bufete SAN MIGUEL ABOGADOS S.C. tiene nuevas oficinas en la ciudad de Sucre. El pasado 20 de mayo los socios del bufete asistieron a la bendición que Monseñor Jesús Juárez brindó a los asistentes y a las instalaciones. Este prestigioso estudio jurídico que ya se encontraba en Sucre desde el año 2012 tiene ubicadas sus nuevas oficinas a una cuadra del Tribunal Supremo de Justicia, donde espera atender con eficiencia a sus clientes corporativos.

Alejandro Antezana, Bernardo San Miguel, Walker San Miguel y Hugo León.

Marco Castiglión Aosta, Señora Castiglión y Walker San Miguel.

Marco Antonio Dipp y Luis Rodríguez.

Walker San Miguel, Tatitna Núñez, Bernardo San Miguel Núñez, Wanda Patzy y Hugo León.

La Paz

PRESENTACIÓN GUÍA DE VINOS Y SINGANIS DE BOLIVIA

En los salones de La Paz Golf Club se llevó a cabo la presentación de la Guía de Vinos y Singanis de Bolivia, realizada por el equipo Wine Fest, la cual abarca historias de emprendimientos vitivinícolas en distintos valles del país. En el evento se contó con la presencia de cada una de las bodegas que participaron en la edición las cuales ofrecieron al público sus más emblemáticas etiquetas haciendo de este encuentro la ocasión ideal para destacar la producción nacional.

FACTORY GRILL & BAR

"ESTAMOS DISPUESTOS A ACEPTAR EL DESAFÍO"

Por Redacción COSAS/ Fotos Alejandra Reznicek.

UNA APUESTA POR BOLIVIA

Al momento de hacer una evaluación acerca del posicionamiento de Factory Grill & Bar en el mercado, Sergio Arenas, presidente y CEO, asegura que "es una de las cadenas de restaurantes más importante del país, emplea cerca de 300 personas en forma directa y miles en forma indirecta, en el sector productivo, particularmente", y añade que —junto al equipo— se sienten muy orgullosos, tanto del potencial y posicionamiento de la marca, como de la innovación y tecnología que se implementa a nivel nacional.

Mateo Arenas, gerente nacional de operaciones, comparte que Factory cuenta "con 93 proveedores. Aparte de estas empresas, los mercados también son beneficiados directamente por nuestra operación, ya que muchos insumos son elegidos individualmente y diariamente por nuestro equipo de adquisiciones en mercados de las diferentes ciudades de Bolivia. Por estas razones, Factory genera de manera estimada unos 3000 empleos indirectos, además de los 300 empleos directos", aclara al momento de describir el movimiento económico que se desarrolla alrededor de la empresa.

UNA EXPERIENCIA DIFERENCIADA

"Nuestras sucursales se caracterizan por la buena comida, la música y los eventos deportivos. La combinación de estos tres aspectos hace que la experiencia se diferencie mucho de otras en nuestro mercado. Apostamos por la innovación constante en mejoras a nuestras sucursales, como también a nuestros menús. Contamos con las pantallas más grandes y con televisores en cada esquina de nuestros restaurantes. Además de esto, utilizamos ultra congeladores: equipos congelan nuestros chops de cerveza a -30 °C. Esto hace que la experiencia sea inmejorable", afirma Mateo.

INNOVACIÓN CONSTANTE

"Renovamos nuestro menú a nivel nacional", asevera Mateo y describe que el enfoque se centra en ofrecer nuevos productos a sus clientes, "como mejorar aún más en nuestra calidad, ofreciendo los mejores precios para nuestros clientes. Nuestro menú mejora teniendo como platos principales las carnes, nuevos platos tex mex y opciones saludables. Nuestras carnes son cortes 100% bolivianos, seleccionados exclusivamente para Factory. En las nuevas opciones saludables, ofrecemos una sección exclusivamente para gente que sigue la dieta Keto, al igual que platos para aquellos que siguen una dieta de bajo consumo de carbohidratos. También, brindamos la posibilidad de disfrutar todas nuestras hamburguesas envueltas en lechuga, substituyendo el pan de las mismas".

EL IMPACTO DE LA PANDEMIA

Sergio explica que el sector gastronómico y la economía naranja, en general, ha sido el sector más golpeado a consecuencia de la emergencia sanitaria, "El sector gastronómico formal es uno de los mayores empleadores del país. Solo entre Santa Cruz de la Sierra y La Paz sostiene 160 000 empleos directos y más de 300 000 indirectos. Con estos datos es muy fácil darse cuenta del gravísimo impacto que el sector ha sufrido en los más de 16 meses de crisis", aclara y explica que, en la empresa, a pesar del grave impacto en el sector empresarial, "no se ha despedido a ningún empleado. Esta decisión significa una enorme carga económica en nuestras espaldas y muestra la fe que tenemos en que mejores días vendrán", dice Sergio aprovechando la oportunidad para agradecer a todo su equipo que "está enfrentando la crisis junto a nosotros, codo a codo".

Julio Garrett, vicepresidente de franquicia, argumenta por su parte que "durante estos meses, empresas vinculadas al sector realizaron enormes esfuerzos para ser más eficientes y reducir costos fijos, lamentablemente hay muchos empresarios que tiraron la toalla y eso es evidente al ver letreros de "se alquila o se vende" en nuestras ciudades. Sin embargo, existen oportunidades en medio de este panorama. 2022 será el año en que se superará la pandemia y disminuirá el miedo a viajar y a salir; será un momento de reencuentro y este comportamiento disparará la recuperación del sector gastronómico y de entretenimiento", explica y añade que "la respuesta de Factory a la pandemia es el CRECIMIENTO. Lo haremos a través de expandir nuestras propias operaciones y mediante el modelo de franquicias. Creemos que nuestra marca tiene la fuerza para llegar a todo el país y nuestros productos lograron niveles de estandarización que nos permite crecer con socios que compartan nuestra filosofía corporativa y decidan abrir sus propios restaurantes. En 2021 Factory lanzó un opening para 20 nuevas franquicias que nos permitirán tener unas 40 unidades en todo país, en sus formatos de Grill & Bar o Xpress".

Finalmente, Julio da una mirada al futuro y explica que "estamos trabajando también en la internacionalización de nuestra marca, 2022 será el año en que anunciaremos con orgullo las primeras franquicias de Factory en países vecinos. Estamos dispuestos a aceptar el desafío". ■

Julio Garrett, Sergio Arenas y Mateo Arenas comparten con COSAS sobre Factory Grill & Bar, una de las cadenas de restaurantes más importantes de Bolivia; su opinión sobre el rubro gastronómico en el país y los planes de la franquicia a futuro. Entre las más recientes novedades se encuentra el lanzamiento de su nuevo menú, a cargo del reconocido chef ejecutivo Gino Balcázar, y la incorporación de nuevo talento a la destacada empresa.

#MICAVACOSAS

FRANZ MOLINA

KUHLMANN: PASIÓN, ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Un mes más, las páginas de COSAS dan la bienvenida a una nueva historia relacionada con los vinos, el singani y la pasión por su elaboración. En esta ocasión, Franz Molina, actual gerente de Kuhlmann, cuenta cómo, gracias al legado de generaciones, logró heredar no solamente el conocimiento para crear singani, vino y vino espumante, sino también la capacidad de admirar el arte, las ciencias y la tecnología detrás de la elaboración de estas premiadas bebidas provenientes del valle de Tarija y los Cintis.

Por Carla Tejerina

Al momento de contar sobre su vida, Franz Molina comenta que viene de una familia muy unida. "Provengo de una tradición vitivinícola que inició en 1893; mi bisabuelo David Molina estaba establecido en el valle de los Cintis y en 1930 mi abuelo Franz Kuhlmann comienza la producción del singani Tres Estrellas, que nunca se dejó de producir desde su creación", comparte y recuerda que su niñez la pasó en los viñedos. Un momento que marcó su vida a los cinco o seis años fue el que vivió con su padre, quien lo llevó a la sala de destilación de la bodega: "sentí ese olor delicioso frutal de la destilación de singani".

Todo el legado y experiencia de vida influyeron en la decisión de elegir su camino académico, "opté por Enología, ya que me encanta la química y para ser enólogo debes estudiar mucho sobre esta materia y microbiología", explica el licenciado en Ciencias de la Universidad Estatal de California Fresno, quien también cuenta con una maestría en ciencias en Enología y Viticultura de la Universidad de Cuyo en Mendoza, "actualmente estoy cursando una maestría Ejecutiva Global de Negocios (Global Executive MBA) en la Universidad de IESE".

Su experiencia laboral en el rubro, en el exterior, duró tres años, en los que trabajó en tres diferentes bodegas: Bodega Gloria Ferrer (Grupo Freixenet), entre Napa y Sonoma Valley; Bodega Séptima (Grupo Codorníu) y Bodega Reginato en Mendoza. "La experiencia de trabajar en bodegas con mucho conocimiento en la elaboración de vinos espumantes me motivó, junto a mi padre, a comenzar en el año 2006 el proyecto del primer vino espumante de altura en el mundo y el único en Bolivia. El proyecto duró cinco años, tiempo en el que tuvimos que plantar diferentes variedades de uva apta para espumantes e identificar cuáles de ellas se adaptan a la altura y muestran un potencial distinto al resto del mundo. El 2011 lanzamos finalmente la línea de espumantes Altosama. Este 2021 lanzaremos el producto Millésime de Altosama, que significa que solamente se lo produce en años excepcionales; la cosecha 2019 fue increíble y fue la elegida para elaborar este producto mediante el método champeonoise o tradicional", cuenta Franz.

VIÑEDOS DE ALTURA

"El año 2006, aprovechando la investigación de nuevas variedades en nuestros seis viñedos ubicados en diferentes zonas vitivinícolas de Bolivia —tres en el Valle Central de Tarija y tres en el Valle de Los Cintis—, nació la investigación de las variedades Marselan y Caladoc y muchas otras, en las cuales identificamos un potencial extraordinario en ciertos viñedos de altura", explica Franz Molina y añade que el 2011 comenzaron a realizar microvinificaciones con la variedad Marselan, para lanzar el 2016 el primer vino Marselan de Bolivia, "Gran Patrono", el vino Premium Reserva de la línea de vinos Santo Patrono.

"Otro logro muy importante de la bodega fue llevar adelante la primera investigación científica del singani, en coordinación con dos universidades de prestigio de Enología, y sobre estas bases de investigaciones, el año 2009, se elaboró la primera vendimia de nuestro Luxury Singani Los Parrales Herencia, que lanzamos el 2019, diez años después de estar en reposo en acero inoxidable y con ciertas cualidades que lo determinan el singani más perfecto jamás elaborado", describe el gerente de la bodega que cuenta con cuatro líneas de productos: singani Tres Estrellas, singani Los Parrales, Vinos espumantes Altosama y la línea de Vinos Santo Patrono.

SOBRE LA PROFESIÓN

"Me encanta mi profesión, no solo porque es una responsabilidad generacional, sino porque es arte, ciencias y tecnología, siempre repito esta frase dentro de mi cabeza cuando desarrollamos nuevos productos, ya que somos la bodega con más innovación y tecnología de Bolivia y posiblemente de Sudamérica", explica Franz y añade que, entre los logros más importantes de la bodega, está el ser amigables con el medioambiente, "tenemos una propia planta de tratamiento de residuos en la cual todos nuestros desechos son tratados y convertidos en fertilizantes para ser usados en nuestros viñedos. También contamos con la tecnología para recircular y tratar aguas, lo que nos convierte en una bodega muy eficiente con el uso hídrico".

LOS PLANES A FUTURO

"La bodega tiene muchos sueños y desafíos, actualmente estamos enfocándonos en las exportaciones, nuestro singani Los Parrales Doble Oro y Herencia se exporta a Japón, China, Estados Unidos, México y Suiza; nuestra línea Altosama a EE. UU. y China; y nuestro nuevo producto Santo Patrono Altiplano y Copla se exporta con mucho éxito a Europa, sobre todo al Reino Unido y EE. UU.", finaliza. ■

LOS HABITANTES DE LAS AGUAS

Por Homero Carvalho Oliva.

Los caminos, universos pródigos en imágenes y enseñanzas, me llevaron a conocer dos pueblos sorprendentes que provienen de la cultura del agua. De uno de ellos solo quedan los vestigios de su esplendor, una gran civilización que, en el territorio amazónico, dominaba el agua allá en el país de las extensas llanuras, los grandes ríos y las selvas lluviosas; de ellos descienden mis abuelos por línea materna. De ellos heredé un río con nombre de dios de la llanura, el río Yacuma, en cuyas orillas los jesuitas fundaron mi pueblo junto con los osados guerreros movimas, estirpe viva de esa antigua civilización.

El otro pueblo vive en las tierras altas, son los Kot'suña, los del lago o la gente del agua, también conocidos como Urus, que se traduce como la aurora. Recuerdo que conversando con uno de ellos a orillas del lago Poopó, me confesó que su linaje es tan remoto que su gente nació antes que los hombres, que sobrevivieron a un cataclismo y que ya estaban en la Tierra cuando los humanos empezaron a poblarla. Somos el pueblo del día en que nació el día, me dijo sonriendo y luego agregó: vimos alzarse y derrumbarse Tiwanaku y podemos afirmar que ni siquiera la piedra es eterna. Conocimos a los ríos de tu tierra cuando aún eran niños venidos de las montañas. Sé los nombres de los abuelos de mis abuelos y de los abuelos de estos, puedo pasar días recitándolos y contando sus anécdotas. Escuchándolo aprendí que, así como la Pachamama es un ser vivo, el cosmos también lo es y todas las cosas tienen sentido y valor y hay mundos de cosas, pues cada uno de nosotros trae sus mundos y todos estos mundos están en riesgo de ser inhabitables. Recuerdo que mientras lo escuchaba, su relato se hizo origen y él se hizo tiempo y se me fue revelado que el futuro no es solamente tiempo sino también espacio y, entonces, sentí nostalgia de mi porvenir.

Los que saben afirman que los Urus son los sobrevivientes de la gran devastación, que causó una legendaria inundación imposible de dominar en el territorio amazónico de los Reinos Dorados, el país de los grandes ríos, que huyendo de este desastre subieron al altiplano, que la experiencia que poseen en el arte de la navegación les viene de ese legado. Lo creen así porque su lengua está emparentada con algunas de las lenguas que todavía se hablan en el territorio de los ríos ancestrales. Ambos pueblos, de antiquísima tradición, que podrían ser uno solo, subvierten la memoria mítica de este territorio llamado Bolivia y nos recuerdan que somos del agua y hacia el agua navegamos. ■

¡CON MUCHO GUSTO!, HÁGALO USTED

Por Daniela Murialdo.

Con familia en Canadá y un inglés pobre, fui a estudiar el idioma por unos meses a Toronto. Lo que no me sirvió a corto plazo, pues Goni cayó a las pocas semanas de mi regreso y ya no era necesario entenderle.

El primer día de instituto debí fotocopiar un texto de verbos. Mientras esperaba que el "encargado" tomara el libro -para comenzar su trabajo- le consulté en qué momento debía volver. Respondió que cuando gustara. Fue entonces que me alegré de haber aterrizado en un país que no daba largas y que no practicaba lo que Vargas Llosa llama "el arte de mecer". Pensé que detrás de alguna pared había diez empleados haciendo su efectiva labor. Dejé el ejemplar sobre el mostrador y le anuncié que regresaría una hora después. Él asintió y al verme salir me alertó de que olvidaba el libro. Con algo de impaciencia -que ningún canadiense merece- repetí que necesitaba fotocopiarlo. El señor -con una paciencia que yo no merecía- insistió en que con mucho gusto, que ahí estaban a mi disposición las máquinas, y que podía fotocopiar lo que quisiera en el instante que lo deseara, solo que, please, antes de las cinco. De ahí, quedaron dos opciones: comer solo sándwiches de mantequilla de maní durante una semana y comprar el texto original, o abandonar el curso. Aunque sentí uno que otro retortijón por el hambre, los sándwiches no estuvieron tan mal.

Hace unos días, con mi esposo y mi hijo mayor tuvimos que hacernos una prueba PCR en Estados Unidos. Si queríamos retornar a casa, debíamos demostrar nuestra negatividad. Lo que a estas alturas, con tanta desgracia, ya no resulta difícil.

Acostumbrados a las distancias cortas, no imaginamos los cuarenta minutos que tomaría llegar al estacionamiento en el que estaba instalada la casa rodante que hacía de improvisado laboratorio. Como aquel en el que Walter White y Jesse Pinkman cocinaban la metanfetamina de una pureza química del 99.1%.

Como los norteamericanos, cosa graciosa, se toman en serio la puntualidad, debíamos estar a la hora exacta de la cita. Llegamos derrapando, cuando los agotados especialistas comenzaban a sacarse sus disfraces de astronautas que ya comienzan a parecernos overoles de funcionarios callejeros. Mi hijo pequeño se había quedado dormido en el trayecto, así que, aunque ninguno de los dos tiene el carácter para eso, les tocaba a mis compañeros de test rogar para que, pese al corto retraso, nos hicieran el examen, mientras yo cuidaba dentro del taxi al más chiquito. Lo que no conmovió al del laboratorio ambulante, quien, con sus dos metros cuadrados, me esperaba con notoria ansiedad.

Acepté entonces, con los ojos vidriosos llenos de prejuicios, la oferta del chofer venezolano –que como otros venezolanos intenta, pese al excesivo trabajo, recuperar algo de la dignidad perdida por su forzoso autoexilio- de quedarse con nuestro hijo velando su sueño.

Una vez entregado a cada uno su kit, el impaciente laboratorista, formado en West Point, comenzó a vociferar: ¡párense en línea recta!; ¡saquen el hisopo!; ¡introdúzcanlo en la garganta!: ¡que roce paladar y cachetes!; ¡cuento hasta 25!; ¡uno, dos!; ¡hisopo al tubo…! Creímos que después vendrían las polichinelas y que acabaríamos pecho a tierra. Pero por ese día, el entrenamiento había terminado.

Hay variadas manifestaciones de choques culturales. Algunas agravian, pues ponen en evidencia nuestras inconscientes discapacidades. Tanto al amable canadiense, como al ríspido norteamericano les puse cara de ¡No pensará que yo puedo hacer esto sola! Afortunadamente, ambos prescindieron de mi candor y continuaron con sus cosas. Aún no sé fotocopiar muy bien, pero ya puedo hacerme una PCR hasta con los cotonetes con los que me seco las orejas. ■

Gracias a CHANEL, COSAS ha podido darle un vistazo exclusivo a la campaña de los labiales Rouge Coco Bloom protagonizada por la actriz y modelo Lily-Rose Depp. No te pierdas este acercamiento único a los labiales de nueva generación.

ROUGE COCO BLOOM POR CHANEL

RETRATO DE UN LABIAL DE NUEVA GENERACIÓN

Lo primero que notas en un Rouge Coco Bloom es su color y brillo; audaz y vibrante. Con un elegante anillo de plata y un giro sorprendentemente lento, para una aplicación impecable y un movimiento perfecto. Como siempre con CHANEL, las cosas tienen que ser tan buenas como se ven: elegantes, únicas. Su textura es suave y confortable, presente sin sobrecargar. Todo lo que necesitas en una sola capa para cubrir los labios con un color intenso y luminoso. Efecto de intensidad, fijación duradera y volumen en una fórmula patentada, desarrollada por CHANEL Research: esa es la destreza de Rouge Coco Bloom.

El Laboratorio de Investigación CHANEL, con sede en Japón, asumió el desafío de combinar color, fijación duradera y brillo en una sola fórmula el 2016. Después de trabajar durante tres años con el Laboratorio de París, CHANEL Research ha creado una tecnología exclusiva de dos fases: la primera asegura el color y la segunda produce un efecto de volumen ultrabrillante. La fórmula se fue perfeccionando hasta encontrar una textura que se derrite en los labios mientras conserva su brillo y propiedades duraderas.

Gracias a una alta concentración de pigmentos micronizados y a un agente formador de película de origen natural incluido en la fase coloreada, el labial permanecerá contigo durante ocho horas. Ofrece una paleta de veinte tonos vibrantes desarrollados por CHANEL Makeup Creation Studio, únicos y especiales, que reflejan la autoridad de CHANEL en lo que respecta al color.

Únete a Lily-Rose Depp y su animada banda de embajadores que encarnan esta oda al color que ilumina cada sonrisa. Ocho chicas, en una campaña filmada por Patrick Daughters, con los ocho tonos insignia. Cada chica tiene su propio color y, al igual que la gama cromática, todos son únicos pero complementarios. ¡Todos para uno y uno para todos! Exuden la confianza de chicas que saben lo que quieren. En línea directa con la frase atemporal de Mademoiselle Chanel, "si estás triste, agrega más labial y ataca", tienen en cuenta que sonreír es vida. Como ellas, usa labial y a brillar.

Acompáñanos a conocer más sobre Lily-Rose Depp, su relación con CHANEL y la campaña, su rutina de belleza y labiales favoritos.

¿Podrías, en pocas palabras, contarnos tu relación con la Maison CHANEL?

CHANEL ha sido parte de mi vida desde que tengo uso de razón, y he tenido la suerte de trabajar con ellos desde que tenía 15 años. Me siento increíblemente afortunada, no solo de poder trabajar con un equipo tan increíble, amable y dotado, sino también de ser testigo de ese talento. La Maison realmente se siente como un hogar, debido a la gente que está dentro.

¿Qué relación tienes con los labiales?

¡El labial es algo que completa un look de maquillaje! Los labios son mi característica favorita para resaltar, por lo que siempre me ha gustado jugar con el labial y las formas en que puede cambiar todo tu look.

¿Cuál es tu tono favorito de Rouge Coco Bloom?

Todos son tan únicos y hermosos, pero si tuviera que elegir, diría Opportunity y Alive.

¿Qué es lo que más te gusta de este nuevo labial?

Lo que me encanta especialmente de este labial es que combina dos cualidades que a menudo no encuentras en uno: hidratación y larga duración. ¡Descubrí que puedo usarlo todo el día y se mantiene perfectamente en su lugar mientras mantiene mis labios sintiéndose bien e hidratados!

¿Cuáles son los productos de belleza sin los que no puedes vivir?

El bloqueador solar es muy importante y definitivamente es algo que trato de recordar ponerme todos los días. Y luego, por supuesto, están mis elementos esenciales para el cuidado de la piel; pero, en lo que respecta a la belleza, diría que mis elementos imprescindibles son el perfume, el delineador labial, el labial, el delineador de ojos y corrector. ¡Y un cepillo de pelo!

¿Cuál es el mejor consejo de belleza que has recibido?

El mejor consejo de belleza que he recibido es probablemente que solo me asegure de estar siempre cuidando mi piel. Pero en lo que respecta al maquillaje, yo diría que la idea es divertirse con él y hacer lo que te haga sentir mejor. Además, ¡el maquillaje es tan versátil! Puedes usar rubor como sombra de ojos, labial como rubor, delineador de ojos como sombra de ojos, no hay límites.

¿Cómo fue tu visita a los laboratorios de maquillaje en Pantin?

¡Fue grandioso! Me sentí muy afortunada de poder visitar los laboratorios y presenciar de primera mano la magia que conlleva la creación del maquillaje CHANEL que conocemos y amamos.

¿Cuál fue tu paso favorito en la creación del labial Rouge Coco Bloom?

¡Definitivamente la mezcla de los pigmentos cuando están en su forma líquida! Se sintió como pintar y fue muy divertido.

¿Cómo fue el trabajo del film de la campaña?

¡Muy divertido! Siempre es maravilloso trabajar con el equipo de CHANEL Beauty, y esta vez también nos pusimos a trabajar con el equipo de bailarinas más increíble, todos tan talentosos y dulces. ¡No se sintió como trabajo! ■

Farmacorp

SANA SEMANA

DESCUENTO EN MEDICAMENTOS CRÓNICOS

Ahora, cada último fin de semana del mes, el descuento de SanaSemana se activa para todas las patologías.

LOS MEJORES PRECIOS SIEMPRE

LUNES -7%	MARTES -7%	MIÉRCOLES -7%	JUEVES -7%	VIERNES -7%
Sist. Respiratorio & Articulaciones Asma, Neumonía, Artritis y otras.	Sist. Metabólico, Renal & Próstata Diabetes, Obesidad, HPB y otras.	Sist. Digestivo Gastritis, Reflujo, Colitis y otras.	Sist. Nervioso Epilepsia, Alzheimer y otras.	Sist. Cardiovascular Hipertensión, Arritmia y otras.

La participación del Cliente en el Programa "SANA SEMANA" implica el conocimiento y la aceptación expresa de los términos y condiciones del mismo, que estarán disponibles en los Establecimientos de Farmacorp y en el portal www.farmacorp.com, durante el periodo de vigencia del programa. Farmacorp se reserva el derecho de modificar los términos, así como también ampliar la duración o suspender provisoria o definitivamente el mismo por el tiempo que sea necesario, sin alterar la esencia del programa y en el momento que lo considere pertinente.

LA MARCA DE EXFOLIANTES

N.1 EN EE.UU

PARA UNA LIMPIEZA PROFUNDA

St. Ives®

DISTRIBUIDOR PARA BOLIVIA

Fragance

Telf.: (591-3) 336-8282

E-mail: gerencia@fragancebolivia.com

¡BÚSCALO EN TU SUPERMERCADO Y/O FARMACIA FAVORITA!